

www.e-vsudybyl.cz

všudybyl

čtvrté
vydání
2009



Své služební cesty svěřte profesionálům.

Další informace najdete na stranách 6 a 7.

časopis lidí a o lidech v cestovním ruchu



EXIM *tours*®

cestovní kancelář

USA



★ **Florida** ★

★ Miami ★ Fort Lauderdale ★ Orlando ★ Hollywood ★ Sunny Isles

★ **New York** ★ **Las Vegas** ★

www.eximtours.cz

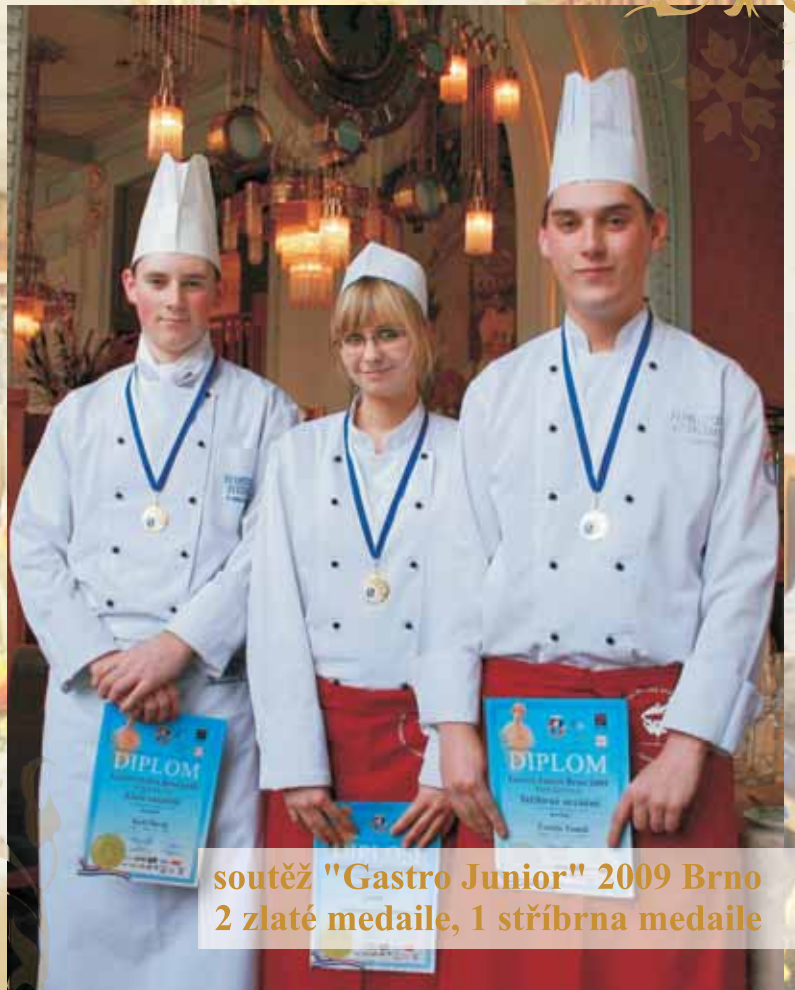
tel: 841 115 115

NOVÁ VLNA GENERACE V GASTRONOMII

Mladí junioři získávají gastronomické zkušenosti od vynikajícího kuchařského a cukrářského týmu Francouzské a Plzeňské restaurace pod vedením pana šéfkuchaře Jiřího Krále. Tyto zkušenosti výborně uplatnili na národní gastronomické soutěži „Gastro Junior“ v Brně.



soutěž Cukrář roku 2009
2. místo



soutěž "Gastro Junior" 2009 Brno
2 zlaté medaile, 1 stříbrna medaile

U příležitosti uvedení nového jídelního lístku Vás prostřednictvím pana šéfkuchaře Jiřího Krále, zveme k návštěvě reprezentativních prostor, jakými jsou Francouzská a Plzeňská restaurace v Obecním domě.

Přijďte se přesvědčit o našich kvalitách a využijte uplatnění níže uvedených certifikátů



Certifikát

Při objednání jednoho **tří-chodového menu** (bez nápojů)

druhé menu **zdarma**

cena menu za oběd ... 1 150,-
cena menu za večeři ... 1 390,-

Platnost certifikátů do 31.8.2009
Rezervace: 222 002 770 / sales@francouzskarestaurace.cz

PLZEŇSKÁ
RESTAURACE
v Obecním domě v Brně



Certifikát

Kachna
na staročeský
způsob



150,-

Přijďte ochutnat speciální nabídku Plzeňské restaurace za zaváděcí ceny.

Tatarský biftek



195,-

Rožeh s vepřovým
a kuřecím
masem



120,-

Pečené
vepřové koleno



150,-

Platnost certifikátů do 31.8.2009 / Rezervace: 222 002 770 / sales@francouzskarestaurace.cz



Cestovní pojištění od světové jedničky mezi pojišťovnami

Výhodné podmínky pro cestovní kanceláře

e-mail: zakaznik@aig.com
tel.: +420 234 108 365

To když uváženo v radě, vyhlášeno zase, že Veselost není Ožralství, ani Hospodářství Lakomstvím slouti nemá etc. Protož aby se poznamenané osoby svobodně propustily, mandát že se na ně nevztahuje. Tento náleží jak rozhlášen, oni se hned svobodně ubírali, a lidu obecného zástup za nimi jdouce s nimi se známili a tovaryšili. Já na Šalomouna a jeho kolégy pohleděv, krotiti je hlavami vidím: však když mlčeli oni, mlčel sem i já, kromě že sem jednoho z nich druhému šeptati slyšel: „Jména (pry) sou vypovědína, zrádcové a zhoubcové, jména sobě změnivše, volný průchod mají: nebude z toho nic dobrého.“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1623



Zrádcové a zhoubcové, jména sobě změnivše, volný průchod mají



„Dábel, vracející se v románu „Mistr a Markétka“ Michaila Afanasjeviče Bulgakova po sto letech, si z nás utahuje, když říká: „Lidé se výrazně změnili... myslím na první pohled...“

Vždy za nějaký cyklus má kdo potřebu odčerpat státní finanční rezervy. Až donedávna to zpravidla řešil rozpoutáním války. Dnes, zaplatpánbu a daňoví poplatníci všech zemí spojte se, je to bez zabíjení a ničení. Ekonomická krize je cyklickou záležitostí. A finanční? Až donedávna jsme, národ sobě, přisuzoval, že jsme mistry světa v „tunelování“. Nejsme. A i když národními zájmy odůvodňované kroky v nakládání se státními finančními rezervami nemusí být

všechny nejlepším řešením, pasivitou a rezignací bychom si svou hospodářskou situaci určitě zhoršovali. O to víc je třeba pracovat na co nejlepším renomé České republiky jako úspěšné, oblíbené země, kam je radno cestovat, kde je příjemné pobývat, investovat a s níž je dobré dělat obchody. A to je to, co je nejen před hlavní turistickou sezonou a nejen pro odvětví cestovního ruchu hodně potřeba.

Jaromír Kainc, nakladatel Všudybylu

všudybyl

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.

Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

- | | | |
|----|------------------------------------|--|
| 6 | Pro většinu konkurence vysoká | |
| 8 | Velká taškařice: V Česku se může | |
| 10 | Pojištění AIG s letenkami ČSA | |
| 12 | Slovenský deň v Liberci | |
| 14 | 30. výročí Voroněže Brno | |
| 15 | Zlatý pohár Pivex | |
| 16 | Dovolená, kterou si můžete dovolit | |
| 18 | Finále soutěže Česká Miss 2009 | |
| 20 | Takový byl ITB Berlin 2009 | |
| 21 | Vstupenky na ZOH 2010 | |
| 22 | Exotika je trendy | |
| 24 | Jak s pracovní neschopností | |
| 26 | Rautová kavalkáda na Zbraslavi | |
| 28 | Stavba roku Olomouckého kraje | |
| 29 | Kláštepec nad Ohří | |
| 30 | Kudy z nudy | |
| 32 | Kdysi krušné, dneska už ne | |
| 34 | Turistům přátelské Thajsko | |
| 36 | Novoměstský pivovar | |
| 36 | Májový festivalový start | |

OLYMPUS

Vaše Představy. Naše Budoucnost

Všudybyl fotí
zrcadlovkou
OLYMPUS E-3



Laťka, kterou jsme nastavili, je pro většinu konkurence příliš vysoká

Spanem Marko Vidicem jsme se potkali v rámci příprav společné korporátní akce BCD Travel a Exportního klubu Ligy pro cestovní ruch pro obchodní partnery 1. dubna 2009.

Pane řediteli, BCD Travel je na trhu od roku 2006.



Marko Vidic

I Ano, ačkoliv jsme mladou značkou, nejsme corporate travel agenturou, která by měla historii starou pouhé tři roky. Subjekty, jejichž fúzí jsme vznikli, mají dlouhou tradici. Například zakladatel BCD Travel v České republi-

ce – Hapag-Lloyd Business Travel, otevřel první kancelář v Německu už v roce 1946. Současná éra BCD Travel byla odstartována transakcí dvou velmi silných partnerů – World Travel Partners, kteří byli do roku 2006 jedním z hlavních akcionářů Business Travel International a (TUI AG), mateřské společnosti TQ3 Travel Solutions Management Holding GmbH. Ani jedna ze jmenovaných firem nebyla spokojena se systémem fungování agentur, které je v daných zemích zastupovaly. A protože World Travel Partners byli silní hlavně v Severní a Jižní Americe a v Aus-

trálii a TQ3 Travel Solutions v Evropě a Africe, vytvořili si vlastní distribuční síť. V České republice působíme od roku 1997, zprvu pod značkou Hapag-Lloyd. Od roku 1999 jsme do svého portfolia přibrali cestovní část společnosti Thomas Cook, kterou do té doby rovněž vlastnil TUI AG. Neustále se držíme v první trojici agentur světa, jež se zabývají zajišťováním služebních cest. Naši specializací není pouze prodej letenek, ale poskytování komplexních služeb business travel.

Dynamická sféra business travel resp. corporate travel – zajišťování pracovních cest, kongresových, incentivních a dalších firemních akcí skýtá velmi široké spektrum možných variant. BCD Travel spojuje služby nejvyšší kvality s nejprogresivnějšími technologiemi, inteligentní analýzou dat a strategickými řešeními. Garantuje výhody řízení travel managementu pro všechny typy zákazníků na celém světě. Jeho integrovaná a globální technologická infrastruktura je vynikajícím nástrojem k čerpání informací pro operativní rozhodování. BCD Travel poskytuje zdroje umožňující klientským firmám v každém okamžiku přístup k aktuálním datům týkajícím se plnění jejich firemních cestovních programů. Komplexní služby BCD Travel a široké spektrum informací přispívají k vysoké spokojenosti zákazníků. Racionalizací firemní cestovní politiky, včetně optimalizace nákladů, firmám vytváří stěžejní předpoklady pro to, aby mohly všechny své síly kumulovat na dosahování svých prioritních, tj. pracovních podnikatelských cílů.





? Před několika lety, kdy jsem se tématem letenkových agentur výrazněji zabýval, nastupovaly tendence leteckých společností zrušit prodejům letenek jakékoliv agenturní provize. Takže, není to dnes už naruby? Nemusíte aerolinkám dávat provize, abyste vůbec směli prodávat jejich letenky?

! Tak daleko to ještě nedošlo. Naopak. Naše obchodní vztahy jsou velmi korektní a oboustranně prospěšné. Celkový trend v oblasti business travel odpovídá světovému hospodářskému vývoji. Současná poptávka po letenkách je oproti předchozím letům diametrálně odlišná. České BSP (Billing Settlement Plan) od loňského listopadu poprvé od roku 1996 meziročně klesá. Paradoxně, oproti snižování obrátu, neubývá cestujících. Naopak. BCD Travel prodává větší objemy letenek, avšak jejich průměrná cena je o cca 20 % nižší. Pokles cen je zřetelný i u konkurence a v ostatních zemích světa.

? Cestovní ruch zdaleka není pouze o cestování – to je věcí dopravy. Podstatou cestovního ruchu je poskytování služeb. Takže, pane řediteli, co BCD Travel a firemní akce, golfové turnaje atd.?

! Služby cestovního ruchu umíme veskrze komplexně. Včetně firemních golfových turnajů, teambuildingových programů, prezentací produktů, školení, zabezpečení valných hromad, výjezdních zasedání, zajištění vstupenek na sportovní a kulturní akce, rozmanitých programů atd. Žádný dílčí ani celkový požadavek klienta nevnímáme jako přehnaný. Vždy se jej snažíme splnit. A nejenže dotyčnou službu zajistíme, ale o své klienty pečujeme i v průběhu jejího čerpání. Naším směřováním je dosahovat co nejvyšší kvality služeb. To se odráží i v charakteru expanze BCD Travel na českém trhu. Není frontální, protože se nechceme snížit na úroveň agentur, které soupeří hlavně cenou. Soupeříme kvalitou. A kvalitu je třeba zaplatit. Máme zkušenost, že zákazníci, kteří našich služeb využívají, byt jim s námi skončily kontrakty a oni to zku-

sili jinde i u tzv. věhlasných agentur, se většinou do dvou tří měsíců vrátili k BCD Travel. Hlavně proto, že laťka kterou jsme nastavili, je pro většinu konkurence hodně vysoká a co se týče know-how, finančních a lidských zdrojů příliš náročná. Provozujeme technicky zřejmě nejlepší on-line systémy „B2B“ na nákup letenek, ubytování, pronájem automobilů, vlakových jízdenek v České republice. Distribuujeme dva systémy, které jsou do itineráře schopny agregovat více než dvě služby, neboť jsou technologicky daleko vyspělejší než většina konkurenčních systémů.

? Pane řediteli, připravujeme korporátní akci pro zaměstnance svých partnerů. Co ale vaši lidé?

! Sehraný tým, to je u podnikatelské činnosti, kterou provozujeme, to nejdůležitější. Kolektiv zaměstnanců BCD Travel je od roku 2001 stabilní. Fluktuaci máme pod 3 %, což je v tomto oboru výjimečně nízká hodnota. V našem byznysu, v corporate travel, je u li-

di v provozu fluktuace i 15 až 20 %. Šikovní letenkáři se totiž všude na světě téměř vyvažují zlatem. Nám se ale teď např. vrátila zaměstnankyně, která odešla na mateřskou s prvním dítětem v roce 2000. Tedy měsíc před tím, než jsem sem (tehdy do Hapag-Lloydu k Ing. Jiřímu Krejčovi) nastoupil. Stabilní tým zaměstnanců je pro BCD Travel obrovskou konkurenční devizou, protože naši firmu velmi dobře znají, a nejen, že umí – jsou v tom kterém svém oboru vysoce specializovanými experty, ale mají i vnitřní potřebu v zájmu dosahování co největší spokojenosti klienta dělat vsřičné kroky navíc, což je pro poskytování vysoce kvalitních služeb business travel příznačné. ■

www.bcdtravel.cz



*Udělejte, aby se poctivost
vyplácela více než krádež
a nebude krádeží.*

*Kchung-fu-c'
/Konfucius/ (551 – 479 př. n. l.)*

S generálním ředitelem STOMIX Group Ing. Bořivojem Minářem se setkáváme 4. března 2009 v Praze na jedné z významných akcí MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions/Events) českého stavebního průmyslu, na „Fóru českého stavebnictví 2009“ pořádaného společností Blue Events pod patronací FIEC – European Construction Industry Federation (Evropské federace stavebního průmyslu) a Svazu podnikatelů ve stavebnictví České republiky.

? Pane inženýre, v předchozím vydání VŠudybylu vyzdvihuje obchodní rada Ruské federace, doktor Grigorij Sarišvili, iniciační potenciál cestovního ruchu pro mezinárodní obchod. Pochvalně se vyjadřuje o řadě českých technologií. Mimo jiné zmiňuje ty vámi vyvinuté, tedy zateplovací. V této souvislosti hovoří o prospěšnosti vytváření společných česko-ruských podniků na území Ruska



Ing. Bořivoj Minář

! Po Rusku jsme se začali ohlížet a zabývat se otázkou vstupu na východní trhy na přelomu tisíciletí, což vyústilo ve stav, který by se dal charakterizovat slovy: stále na cestách. Jsem přesvědčen, že vyklizení ruských trhů českými státem vlastně-

nými firmami po listopadu 1989 bylo obrovskou chybou. Naše firma se rozhodla, že tam půjde a pokusí se o akvizice. Začali jsme v Moskvě, kde jsme vytvořili obchodní společnost. Poté jsme založili obchodní společnost v ruském Orlu, asi čtyři sta kilometrů od Moskvy, a následně jsme tam dohodli a s našimi partnery postavili výrobní závod. Takže dnes existuje společný česko-ruský projekt – druhý výrobní závod společnosti STOMIX.

? Ten první je na českém území na úpatí Rychlebských hor v Žulové, že?

! Ano. Další místa, kam jsme v Rusku postoupili, byl Nižnyj Novgorod a Jekatěrinburk. Máme tam obchodní společnosti na čtyřech místech. Ze zemí Společenství nezávislých států jsme pak expandovali do Kazachstánu a do Ázerbajdžánu. Tyto vzdálené trhy jsou do značné míry složité, ale s obrovským potenciálem.

? Nicméně co se týče uplatnění „šuntu“, s nímž už západoevropští výrobci ve vlastních zemích nemohou uspět, v Rusku mají jasno.

Velká taškařice:

Co se v ostatních vyspělých zemích prodávat nesmí, v Česku se může

! Musím potvrdit. I z hlediska kvality stavebních materiálů se jedná o velmi náročné trhy. Kdo se domnívá, že je tam možné uplatnit téměř cokoli, jako v Česku, rychle vystřízliví. Permanentní nezáměr státní administrativy o kvalitu produktů dodávaných zahraničními dodavateli na český trh v oblasti stavebních výrobků spíše k tomu, že je horší než ruský. V Rusku je pořádek. Tam si stanovili kvalitativní parametry srovnatelné se západoevropskými, a ty se musí dodržovat. U nás je nepřehledno.

? Jak to, že firmy ze západoevropských zemí u nás mohou prodávat zboží, jež nemo-

hou uplatnit doma, ačkoliv jsme všichni členy stejné Evropské unie?

! Protože se nikdo nedívá. Protože v Česku je kolbiště – závod o co nejnižší ceny. A když je hlavním kritériem cena a nehlídá se na kvalitu, tak do takového státu můžete přivést materiál jakýkoliv. To, co se ve vyspělých zemích včetně Ruska prodávat nesmí, se v Česku prodat může.

? Již poněkolidkáte je STOMIX hlavním partnerem Českého stavebního fóra. Proč jej tak výrazně podporujete?

! Nestydíme se za to, že jsme ryze českou obchodní a výrobní společností bez zahraničního kapitálu. Jsme firmou, kterou primárně vlastní čtyři české fyzické osoby. V současné době už sice máme dceřiné společnosti v deseti zemích světa a operujeme ve dvaceti, ale stále vycházíme z toho, že jsme českou společností. V České republice máme největší část svého byznysu a jako česká firma podporujeme největší stavařskou akci v zemi, kterou je Fórum českého stavebnictví.

? Národní ekonomická rada vlády jako jednu z priorit razí zateplování. Cui bono?

! V čí prospěch? Jsem přesvědčen, že výstupy NERVu jsou validní, protože se na jeho činnosti podíleli především odborníci. A jestli investovat do úspor? Zateplováním se sníží energetická náročnost staveb, což je po té taškařici, kterou nám předvedli Rusové a Ukrajinci na přelomu



STOMIX

má šestnáctileté zkušenosti v oblasti aplikovaného výzkumu a vývoje komponentů a instalace zateplovacích systémů obvodových pláštů budov (ETICS). Maximální kvalitě podřídil výběr dodavatelů surovin, výstupní kontrolu, výzkum a vývoj, výrobní technologie a organizaci společnosti. U zateplovacích systémů hraje důležitou roli profesionalita stavební firmy, která zateplování provádí. Proto všichni zákazníci od STOMIXu dostanou nejen samotný výrobek, ale hlavně odborný servis a bezplatnou pomoc při realizaci. Tato cesta umožňuje daleko účinněji snížit výdaje na vytápění zateplených objektů než pouhá aplikace ne vždy sourodých zateplovacích komponentů a materiálů nakoupených v diskontní obchodní síti.

roku, více než naléhavá věc. Ruku v ruce s tím podpora stavebnictví může generovat další pracovní místa. Ve třetím kroku investice do úspor občana sice znamená, že si možná někdo vezme nějaký úvěr, aby mohl investovat do zateplení, ale na druhou stranu se mu to vrátí na úspore výdajů za čím dál dražší energie. Takže je to akceptovatelné pro velkou část investorů.

? Ale co váš reprezentativní objekt v hlavním městě zateplování, v Žulové? Tak mne napadá, že kovářova kobyla...

! Naš krásný historický objekt – secesní vila, kterou jsme před časem koupili - skutečně zateplený není a nikdy nebude. Není to proto, že by byl památkově chráněný, není. Ale my jsme jej koupili právě proto, že je to krásný secesní dům, který kdysi vlastnil největší průmyslník v kraji – majitel kamenolomů – pan Franke. Zrekonstruovali jsme jej a učinili tak s pietou. Vytvořili jsme v něm své školící centrum. Je vyjádřením naší úcty k odkazu a preciznímu řemeslu předchozích generací.

? Za úspěchem STOMIXu jsou obrovské investice do výzkumu a vývoje i spolupráce s vysokými školami, ale zejména kvalitní servis – poradenství a stavební dohled zaměřený na dodržování technologických postupů.

! Ano, permanentně pracujeme na zlepšování technických parametrů našich materiálů. Ale to by nebylo nic platné, pokud bychom velkou pozornost nevěnovali přidané hodnotě – poradenství a servisu – která je naší největší konkurenční výhodou. To je sféra, za kterou jsou investoři velmi vděční, protože je krok za krokem vedeme labyrintem složitosti instalací kontaktních zateplovacích systémů. Kvalita produktů a služeb je pro moderní společnost samozřejmostí. Osobní přístup k zákazníkovi je v hektickém a globalizovaném prostředí vítanou nadstavbou. Kvalita, osobní přístup a serióznost jsou hlavním sdělením sku-

piny společnosti STOMIX. Klíčem k našemu úspěchu, a máme to i v kodexu firemních hodnot STOMIXu, jsou naši zaměstnanci. Na nich stavíme. Oni jsou těmi, kdo poradenství realizují.

? Evropskou unii obchází asi ne strašidlo, pokud bych měl parafrázovat klasika, ale povinnost prokazování energetické náročnosti budov.

! Tato aktivita Evropské unie vychází z myšlenky, že by každý uživatel budovy měl mít před-



stavu, kolik ho bude její provoz stát. Poté je již na individuálním rozhodnutí, zdali je uživatel ochoten platit vyšší či nižší náklady spojené např. s vytápěním. Určitou paralelu můžeme znát z trhu s elektrospotřebiči, které se dnes značí podle energetické náročnosti A, B, C. Současný zákon se v první řadě týká nově realizovaných budov a provozovatelů stávajících budov využívaných pro veřejné účely (školství, kultura, obchod, sport, apod.) a správu o cel-



kové podlahové ploše nad 1000 m², kteří jsou povinni umístit průkaz energetické náročnosti na veřejně přístupném místě v budově.

? Na to, jaká je kvalita stavební produkce, mají vliv technické instituce, jež v té které zemi působí.

! Tomuto tématu jsem začal pracovně říkat budování skanzenu. V českých luzích a hájích se jedná o státní zkušebny, což jsou, nebo povětšinou byly, státní podniky. Ty se teď privatizují přímým prodejem, což je rovněž velká taškařice. V naší branži dosud působí Technická a zkušební ústav stavební, který jako nezávislá autorita Českou republiku zastupoval na různých úrovních. Loboval za Česko při vyjednávání podmínek na úrovni komisí Evropské unie atd. Tato instituce se bude někomu prodávat, a žádná nezávislá nebude. Mně privatizace až tak nevádí, pokud by se dala dohromady s reprezentativním profesním sdružením. Tedy aby technické mantinely pro fungování trhu – státní technickou politikou

– společně stanovovaly státní autorita a profesní sdružení. Takovéto instituce jsou v každé vyspělé západoevropské zemi. V každém členském státu Evropské unie. Prodejem Technického a zkušebního ústavu stavebního nám český stát vytvoří výraznou konkurenční nevýhodu. Budeme jediní. Takže k nám budeme moci zvat turisty: „Přijďte se podívat do země, která nemá nezávislou instituci pro realizaci své státní technické politiky.“

? Pane inženýre, jste předsedou Krajské hospodářské komory Olomouckého kraje a členem představenstva Hospodářské komory České republiky.

! Jedním z mých osobních témat je zlepšování podnikatelského prostředí v České republice. Zkvalitňování trhu. Nepatřím k lidem, kteří by seděli v hospodě, nadávali na režim a říkali, jak je všechno špatně. Snažím se to řešit. Proto jsem v minulosti přijal nominaci do Okresní hospodářské komo-



ry, takže dnes působím jako předseda této komory, jako předseda Krajské hospodářské komory a od loňského roku jako člen představenstva Hospodářské komory České republiky a současně jako člen představenstva Svazu podnikatelů ve stavebnictví České republiky. To vše s hlavním cílem apelovat na ty, kteří ovlivňují podnikatelské prostředí. Tedy abychom zlepšili renomé podnikatelského



stavu a náš český trh. Zatím se to příliš nedaří. Státní politicko-byrokratická mašinérie si dlouhodobě jede svou cestou a jen hodně velká energie může způsobit, aby se odchýlila ze zajetých kolejí. ■

www.stomix.cz

STOMIX

SPS SVAZ PODNIKATELŮ VE STAVEBNICTVÍ V ČR
FIEC
blue events



Cestovní pojištění AIG Europe spolu s letenkami ČSA

Od března 2009 České aerolinie svým cestujícím nabízejí možnost pořídit si spolu s letenkou cestovní pojištění od renomované pojišťovny AIG Europe. Smlouvu o spolupráci v oblasti cestovního pojištění, jejíž slavnostní podepsání 15. ledna 2009 se zúčastnil Regional President AIG CE CIS James Shea, se zhostilý výkonný ředitel sekce Management dodavatelských vztahů Českých aerolinií František Šír a generální ředitel AIG EUROPE, S. A., pobočka pro Českou republiku, Luděk Menčík, kterého jsem požádal o rozhovor.

? Pane řediteli, komu jsou vaše pojistné produkty určeny?

! Všem cestujícím na letech Českých aerolinií včetně těch na code-sharových linkách ČSA a také pasažérům nízkonákladové dceřiné společnosti našeho národního leteckého přepravce CLICK4SKY.com. Při rezervaci letenky, a to i prostřednictvím internetu na stránkách www.czechairlines.com nebo www.click4sky.com, mohou získat cestovní pojištění špičkových parametrů včetně pojištění storna k letence, a to za velmi výhodných podmínek. Z navázání až takto úzké spolupráce s českým národním leteckým přepravcem máme velkou radost. Jedná se totiž o spolupráci, která nemá v oblasti cestovního pojištění v rámci České republiky obdoby. Pojišťovnu AIG EUROPE, S. A. si náš vlajkový dopravce jako dodavatele cestovního pojištění a pojištění storna letenek pro své cestující vybral na základě výběrového řízení, které realizoval pojišťovací makléř společnost Renomia. Pojišťovna AIG EUROPE, S. A. v něm prezentovala nejvýhodnější nabídku.



Luděk Menčík

Náš produkt ve velké konkurenci pojistných produktů dalších současných cestovních pojišťoven, obstál na výběrnou.

? Bezesporu. Na tiskové konferenci následně po podpisu smlouvy na jeho adresu viceprezident pro marketing a vývoj produktu Českých aerolinií Petr Pištělák mj. uvedl: „České aerolinie chtějí

bohatou nabídkou doplňkových služeb oslovit široké spektrum cestujících. Těm se cestování s Českými aeroliniemi vyplatí právě proto, že šetří čas a peníze při pořizování řady doplňkových služeb nutných k pohodlnému cestování. Jde o další z řady benefitů, které České aerolinie zavádějí v reakci na požadavky cestujících.“

! Právě díky tomuto směrování byl náš národní letecký dopravce již popáté vyhlášen „Nejlepší leteckou společností se sídlem ve střední/východní Evropě“ (Best Airline based in Central/Eastern Europe). Toto prestižní ocenění, které na základě hlasování odborné veřejnosti každoročně uděluje mezinárodní letecká organizace Official Airline Guide (OAG) s centrálovou v Londýně, České aerolinie získaly i při posledním loňském vyhlášení.

Cestovní pojištění AIG Europe si pasažéři našeho vlajkového dopravce mohou koupit prostřednictvím jeho internetového rezervačního systému. V současné době je dostupné pro cestující z prioritních trhů ČSA, jako je Česko, Slovensko, Francie, Německo, Velká Británie, Španělsko, ale také např. pro cestující z Rumunska. Tyto trhy se na počtu přepravených cestujících letecké společnosti ČSA podílejí téměř polovinou objemu. Další trhy budou postupně do systému zapojovány s cílem do

Pojišťovna AIG EUROPE, S. A.

je stoprocentně vlastněná American International Group, Inc. (AIG), která je vedoucí mezinárodní společností v oblasti pojištění a finančních služeb. AIG je největším upisovatelem obchodních a průmyslových rizik ve Spojených státech amerických a patří mezi nejvýše hodnocené pojistitele v oblasti životního pojištění. Dceřiné společnosti AIG nabízejí širokou škálu všeobecného a životního pojištění pro firmy, instituce a individuální klienty ve více než sto třiceti zemích a jurisdikcích na celém světě. V Evropě působí šedesát let a je zastoupena ve dvaadvaceti zemích. AIG EUROPE, S. A. je registrována ve Francii a regulovaná ACAM – francouzským regulátorem pojišťovnictví. Disponuje kapitálem vyšším než 1,3 miliardy eur. Aktuální míra její solventnosti několikanásobně převyšuje požadavky ACAM. Stávající rating společnosti Standard & Poor's je A+.

konce tohoto roku nabízet cestovní pojištění AIG Europe na všech trzích Českých aerolinií.

? Nepochybuji o tom, že i ostatní pojišťovny, mající ve svém portfoliu cestovní pojištění, hodně moc usilovaly o to stát se partnery našeho národního leteckého přepravce. Nejen kvůli obchodu, ale i prestiži. Čím jste je, pane řediteli, předčili?

! U takovýchto pojistných produktů výraznou roli sehrává nejen poměr mezi cenou a kvalitou, tj. šíří pokrytí pojistných rizik a rozsahem plnění, ale zejména pružně a perfektně fungující asistenční služby s vlastním celosvětovým zázemím. Naší nespornou konkurenční výhodou samozřejmě je i ono vysoké krytí za výhodné ceny. Naše pojišťovna je součástí American International Group, Inc. (AIG), která je jednou z největších pojišťovnic a finančních institucí světa. A na domácím poli? V oblasti inovace produktu jsme získali 1. místo v anketě „Pojišťovna roku 2007“ a budeme dělat všechno pro to, abychom si tuto pozici, kterou potvrdil i výsledek tendru ČSA, udrželi i v roce 2009 a dalších letech.

Při koupi našeho produktu v České repub-

lice cestující za 299 korun získá pojištění pro týdenní cestu po Evropě a za 593 korun na stejně dlouhý pobyt v USA. Pojištění je nastaveno tak, aby pokrylo široké spektrum rizik leteckých pasažérů nezávadka cestujících do vzdálených, mnohdy velmi exotických destinací, a to i na delší pobyty. Je tedy nabízeno v balíčku, který obsahuje nejen pojištění léčebných výloh, ztráty zavazadel, úrazu, ale i storna cesty. Cestovní pojištění je platné na celém světě. Jeho nákup je jednoduchý. V podstatě je otázkou jednoho kliknutí. Cestující tak šetří čas, který by musel věnovat shánění cestovního pojištění jinde.



Zmínil jste se o globálním asistenčním servisu pro klienty AIG Europe. Kdo jej zajišťuje?

Největší a celosvětově nejspěšnější poskytovatel zdravotnické asistence, mezinárodní zdravotní péče, bezpečnostních služeb a outsourcované zákaznické péče bezmála sedmi tisícům korporátních klientů se šestašedesáti miliony členů na celém světě, společnost International SOS Assistance. Ta zaměstnává více než pět tisíc lidí, z nichž zhruba jednu třetinu tvoří zdravotnický personál a lékaři. Má vlastní asistenční zázemí ve více než pětadesáti zemích světa. Třiapadesát kanceláří na celém světě a čtrnáct regionálních center umístěných ve Filadelfii, Londýně, Frankfurtu, Paříži, Singapuru, Šanghaji, Sydney, Johannesburgu, Tokiu, Jakarta, Moskvě, Madridu, Dubaji a u nás v Praze. Její globální asistenční síť tvoří sedmadvacet alarm center pracujících v nepřetržitém provozu. Čtyřadvacet plně vlastněných mezinárodních klinik. Deset leteckých speciálů včetně školeného leteckého a zdravotního personálu. Týmy profesionálů zodpovědných za bezpečnostní asistenční služby. Tým specialistů odpovědných za budování celosvětové sítě dodavatelů služeb, kterých je v tuto chvíli dvaatřicet tisíc mimo území Spojených států amerických, a dalších téměř půl milionu zdravotních korespondentů a zařízení v USA. International SOS Assistance disponuje školenými jazykově vybavenými operátory, kteří v souhrnu hovoří šestasedmdesáti jazyky a dialekty. V České republice sahá historie společnosti International SOS Assistance do roku 1992, kdy zde byla založena společnost CS Assist

Consult, která se v roce 1998 stala součástí International SOS Assistance. Pražská pobočka slouží jako regionální centrum pro území střední a východní Evropy a představuje jedno z jejích alarm center celosvětové sítě. Funguje jako Evropské středisko služeb likvidace pojistných událostí a European Shared Services Center. Pražské alarm centrum pracuje v nepřetržitém provozu a zabezpečuje čtyřadvacetihodinový přístup ke službám International SOS Assistance v českém, slovenském,



Slavnostního podpisu smlouvy se zúčastnil také pan James Shea, Regional President AIG CE CIS (vlevo) – na snímku s Petrem Pištělákem, viceprezidentem pro marketing a vývoj produktu Českých aerolinií.

maďarském, polském, bulharském, anglickém, francouzském a německém jazyce. Zaměstnává na stovku kvalifikovaných odborníků v oblasti Asistenčních služeb a služeb likvidace pojistných událostí. Ročně vyřídí přes sto dvacet tisíc telefonních hovorů a více než dvacet tisíc asistenčních případů a pojistných událostí. Dlouhodobě zaznamenává vzrůstající zájem o kvalitní asistenční služby nejen z České a Slovenské republiky, ale i z dalších zemí Evropy.

Pojišťovna AIG EUROPE, S. A. cestovním agenturám a kancelářím umožňuje zprostředkovávat několik typů cestovního pojištění.

Ano, cestovním agenturám a kancelářím zcela logicky nabízíme cestovní pojištění, kte-

ré je určeno individuálním klientům, párům, rodinám s dětmi, seniorům a skupinám. Konkurenční výhodou našich produktů, které cestovní agentury a kanceláře nabízejí, je minimální administrativa a variabilita cestovních produktů šitých na míru jejich klientů. Nabízíme cestovní pojištění AIG Bronze, AIG Silver, AIG Gold, které se liší rozsahem krytí, nicméně ve svých kategoriích reprezentují světovou špičku. V našem portfoliu máme individuální cestovní pojištění pro jednorázové cesty a roční cestovní pojištění pro opakované výjezdy do zahraničí. V rámci volitelného krytí si lze dále například přikoupit pojištění storna zájezdu nebo zimních sportů. A protože AIG EUROPE, S. A. je univerzální pojišťovnou, naše komplexní nabídka obsahuje i pojištění širokého spektra rizik podnikatelských subjektů – firem. Tedy i pojištění majetku cestovních kanceláří, ubytovacích zařízení a lázní, pojištění odpovědnosti z podnikatelské činnosti atd.

Můžete krátce představit svůj lokální tým, který zajišťuje nabídku cestovního pojištění?

Ředitelem úseku úrazového a cestovního pojištění je Erik Macalík, který se v pojišťovnictví pohybuje již dvanáctým rokem. Martina Tománková je odpovědná za oddělení cestovního pojištění, kde zúročuje své dlouholeté působení v cestovním ruchu. V případě otázek ohledně naší nabídky cestovního pojištění mohou cestovní agentury a kanceláře kontaktovat zmíněné kolegy na jejich emailových adresách erik.macalik@aig.com nebo martina.tomankova@aig.com. ■





Slovenský deň v Liberci

? Slovenská agentúra pre cestovný ruch 20. februára 2009 usporiadala v Liberci veľkolepú prezentáciu Slovenskej republiky vrátane slávnostnej recepcie, na ktorú ma pozvala Jeho Excelencia veľvyslanec Slovenskej republiky v Česku Ing. Peter Brňo. Prezentácie sa zúčastnili aj generálny riaditeľ sekcie turizmu Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky Ing. Gabriel Kuliffay a generálna riaditeľka Slovenskej agentúry pre cestovný ruch JUDr. Svetlana Gavorová. Českú stranu reprezentovali predseda Poslaneckej snemovne Parlamentu Českej republiky pán Miloslav Vlček, predseda Českého olympijského výboru MUDr. Milan Jirásek a ďalšie osobnosti. Pri tejto príležitosti som o rozhovor požiadal hlavnú organizátorku a hostiteľku pani Svetlanu Gavorovú.



JUDr. Svetlana Gavorová

! Pani doktorka, prečo v Čechách a v Liberci? Slovenská agentúra pre cestovný ruch pri príležitosti konania Majstrovstiev sveta v klasickom lyžovaní v Liberci zorganizovala „Slovenský deň“ aj z toho dôvodu, že českí turisti, a napokon celá Česká republika, sú pre slovenský cestovný ruch kľúčovými návštevníkmi. Výraznú časť našich propagačných aktivít v zahraničí sa preto usilujeme realizovať práve v Česku. Českí turisti tvoria viac ako tretinu celkového počtu návštevníkov

Slovenska, a my budeme robiť všetko preto, aby sme si ich priazeň udržali a ich počty narastali.

? Slovensko je skutočne úžasné. Romanticky drsné tiesňavy Slovenského raja a Malej Fatry neďaleko Bobôť; alebo už rímskymi légiami využívané prírodné liečivé zdroje v Piešťanoch; či doteraz zachované pozostatky systému ramien delty Dunaja ústiaceho pod Bratislavou

pred miliónmi rokov do treťohorného mora; najväčší podzemný vodopád neďaleko Hronca v Slovenskom Rudohorí; krasový systém v Demänovskej doline, ktorý inšpiroval Leoša Janáčka k skladbe symfonickej básne Všudybyl; extrémne horolezecké terény, no aj trasy peších túr vo Vysokých Tatrách atď. atď. Čo región, to osobitý charakter. Folklor, prírodné pozoruhodnosti, historické objekty a skvelí ľudia. Krajina svetoznámych umelcov a športovcov. Napokon, na najchýrnejšej freske v kanadskom Monterale, alegorizujúcej jeho históriu, tú najmladšiu predstavujú malí chlapi, hrajúci hokej a na jednom z dresov je nápis „Stastny“. Plochou a počtom obyvateľov možno malá krajina, no v žiadnom prípade nie turistickým a ľudským potenciálom a perspektívami využívať ho ku generovaniu zahraničného inkasa na financovanie existenčných istôt všetkých obyvateľov Slovenska.

! Slovensko je krásna krajina. Okrem známych rekreačných oblastí má aj mnoho zatiaľ neobjavených miest, ktoré sú turisticky atraktívne. Všetkých čitateľov Všudybyla by som určite pozvala na návštevu slovenských kúpeľov. Ako aj pozrieť naše prírodné krásy. Historické objekty – hrady a kaštiele. Či už je to Bojnický zámok, Oravský hrad alebo pamiatky, ktoré sa nachádzajú na území nášho hlavného mesta Bratislavy. Ak sa vrátim k téme kúpeľníctva, v súčasnosti je na Slovensku trendom spojenie aktívnej dovolenky na horách s relaxom v blízkych termálnych vodách aquaparkov. Príkladom je lyžovačka vo Vysokých Tatrách a návšteva aquaparku Aquacity Poprad, alebo lyžovačka na Liptove a relax v Aquaparku Tatralandia, či Thermalparku Bešeňová. Jedinečným zážitkom je kúpanie v otvorených bazénoch aquaparkov s výhľadom na zasnežené končiare hôr.

? Pani riaditeľka, aký bol pre SACR minulý rok 2008?

! Hádám najúspešnejší v celej našej histórii. Podarilo sa nám veľmi úspešne zabezpečiť niekoľko desiatok účastí Slovenskej republiky na prestížnych medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu. Mali sme historicky prvú tlačovú konferenciu na World Travel Market v Londýne, kde sa prezentácia Slovenska aj naša oficiálna expozícia stretla s mimoriadnym záujmom. Podarilo sa nám otvoriť zahraničné zastúpenie vo Veľkej Británii. Úspešne sme prevádzkovali svoje zastúpenie v Číne a zorganizovali jednu z najväčších prezentácií v histórii Slovenskej agentúry pre cestovný ruch pri prí-



ležitosti Olympijských hier v Pekingu. Popritom, takisto historicky po prvýkrát SACR zabezpečila masívnu mediálnu kampaň s novým spotom „Rozprávková krajina“, ktorý dostal ocenenie na filmovom festivale Tourfilm v Karlových Varoch. Kampaň prebiehala globálne na Eurosporte, na CNN a aj na televíznych okruhoch okolitých krajín. „Rozprávková krajina“ zožala taký úspech, že tento spot o Slovensku koloval doma aj v zahraničí ako spam. Na jeho tému sa

nám podarilo vyvolať niekoľko odborných diskusií a laických ankiet aj v bulvárnych časopisoch, kde ľudia tipovali, o čom bude spot budúceho roku. Navyiac sa nám takto podarila otvoriť problematika značky a identifikácie našej krajiny v zahraničí. Minulý rok bol naozaj úspešný. Viacerými aktivitami SACR došla jednoznačne ku zvýšeniu poznateľnosti značky „Slovensko“ aj v štátoch, ako je Čína, či Veľká Británia a v ďalších perspektívnych krajinách. ■

www.sacr.sk



30. výročí Interhotelu Voroněž Brno

S generálním ředitelem společnosti INTERHOTEL VORONĚŽ, a.s. Ing. Josefem Kulíškem se setkáváme 3. března 2009 v jím řízeném hotelu před slavnostním vyhlášením výsledků degustační soutěže PIVEX 2009.



Ing. Josef Kulíšek

? Pane generální řediteli, rok 2009 je pro váš hotel rokem jubilejním.

! Ano, Interhotel Voroněž Brno letos slaví třicáté výročí. V září 1979 jsme otvírali hotel Voroněž I, a já byl u toho. Byl jsem jeho třetím zaměstnancem

přijátým do pracovního poměru. Ředitel pan Mojmír Putna byl prvním, pak jeho sekretářka a po ní já. Připravili jsme, spolu s ostatními zaměstnanci, hotel na otevření a uvedli jej do provozu.

? Pane řediteli, my dva jsme se seznámili v Mariánských Lázních. Nedávno jsem dělal kratičkový rozhovor s bývalým generálním ředitelem OREA HOTELS a. s. panem Zdeňkem Šafaříkem, který se do Brna vrátil

o něco později než vy. Interview neslo název „K brněnským kořenům“.

! Do Mariánských Lázní do funkce generálního ředitele akciové společnosti Excelsior a.s. jsem nastoupil v roce 2001 a působil v ní čtyři roky. Zpátky do Brna, odkud rovněž pocházím, jsem se vrátil a na tento post nastoupil v roce 2005. V Mariánských Lázních se mi po všech stránkách líbilo. Excelsior a.s. sice byla dobře fungující hotelovou společností, ale Brno je Brno a táhlo mne to domů. Jsem proto velmi rád, že jsem se mohl vrátit zpátky do hotelu Voroněž.

? Po vašem návratu zde došlo k realizaci řady investičních akcí, které změny tvář hotelů.

! Jsem tu pátým rokem, a za tu dobu jsme zrealizovali řadu věcí. Kromě jiného jsme v roce 2008 kompletně zrekonstruovali hotelovou halu, lobby bar, restauraci Atrium a otevřeli jsme špičkovou restauraci A LA CARTE. Snad každý z hostů, který k nám po rekonstrukci zavítal, byl příjemně překvapen, jak hotel Voroněž 1 ztratil atraktivitu. Obdobná situace je i v hotelu Voroněž 2, kde byla též kompletně zrekonstruována hotelová hala i restaurace. Řadu rekonstrukcí jsme též udělali v hotelu Santon.

OREA Hotel Voroněž I****

splňuje požadavky nejnáročnějších hostů. Kvalitní stravovací služby jsou zajišťovány v restauraci Atrium, Grill baru Gourmet a ve špičkové restauraci A LA CARTE. K setkáním s přáteli nebo obchodními partnery slouží i Lobby bar. Je zde největší kongresové centrum v regionu se špičkovým technickým vybavením včetně vybavení pro videokonference. Hotel disponuje kapacitou 368 pokojů, suite, business suite a superior s telefony s přímou volbou a Wi-Fi pro ubytované hosty zdarma. Televizí s interaktivním systémem pro kontakt s recepcí, se satelitními programy a Pay-TV. Hotel nabízí půjčování aut, disponuje saunou, masážemi, kadeřnictvím, internetovým terminálem aj.

OREA Hotel Voroněž II****

s kapacitou 110 pokojů se nachází rovněž v bezprostřední blízkosti brněnského výstaviště. Nabízí v tříhvězdičkové kategorii vysoce kvalitní ubytování v zrekonstruovaných pokojích, stravovací služby v nově zrekonstruované restauraci Pálava a konferenční zázemí v saloncích.

OREA Hotel Santon****

na Brněnské přehradě skýtá všestranné zázemí pro konference, školení, svatby, promoce, rodinné oslavy nebo posezení s přáteli spojené s gastronomickými zážitky, večerními rauty a grilováním na rozlehlé terase s výhledem na jezero. Vyvrcholením večírku může být projížďka parníkem včetně kompletního cateringu. Hotel disponuje dvěma velkými parkovacími plochami, kvalitním nově otevřeným moderním wellness centrem, multifunkčním hřištěm na tenis, volejbal a hřištěm na petanque. Hotelová kapacita je 110 pokojů zrekonstruovaných před několika lety.

Moravská chalupa

Atypické specializované středisko umístěné v selském stavení v bezprostřední blízkosti hotelu. Pivnice s kuželnou, kde je 120 míst u stolu, a vinárna s 80 místy u stolu, kde hraje denně cimbálová muzika a na jídelním lístku jsou vynikající jídla naší i mezinárodní kuchyně a široká nabídka moravských vín. Její atraktivní prostory jsou často využívány pro konání rautů, koktejlů a jiných společenských akcí.

? Dnešní večer je váš velký kongresový sál vyčleněn Galavečeru pivovarníků a sladovníků.

! Areál Voroněže navazuje na brněnské výstaviště. Při příležitosti potravinářských veletrhů pořádaných naším strategickým obchodním partnerem, akciovou společností Veletrhy Brno, se u nás každoročně za účasti představitelů vlády, vrcholných představitelů statutárního města Brna (na dnešek svou účast potvrdil náš primátor pan Roman Onderka) a Jihomoravského kraje koná vyvrcholení degustační soutěže PIVEX. Ostatně není se co divit, že využití našich kapacit je více než z poloviny spojeno s událostmi organizovanými akciovou společností Veletrhy Brno nebo akcemi na ně navazujícími. Rád bych proto využil této příležitosti, abych akciové společnosti Veletrhy Brno – majiteli brněnského výstaviště, které loni slavilo osmdesát let své existence a které je jedním z hlavních magnetů nejen naší krajské metropole, ale celé České republiky, poděkoval za velmi dobrou spolupráci a popřál výstavišti hodně úspěchů do dalších osmdesát let.

? Akce veletržního a kongresového charakteru k vám do hotelu přivádí firemní a kongresový klientelu.

! Voroněž patří k významným českým kongresovým hotelům. Disponujeme největším a jedním z nejlepších kongresových sálů na Moravě. A i - co se týče ubytovací kapacity - jsme na tom s tři sta sedmdesáti pokoji velmi slušně. Vše nahrává tomu, aby se u nás konaly kongresy velkého rozsahu. Naše kongresová střediska jsou vybavena nejmodernější audiovizuální a spojovací technikou. Vzhledem k velké kumulaci byznys klientely je to nezřídka i záležitost videokonferencí – online propojení obchodních partnerů se svými ústředími, s dodavateli vystavovatelských firem apod. Hotel Voroněž totiž disponuje jedním z nejmodernějších zařízení v Česku, které umí hosty spojit prakticky s celým světem.

? Do čela vašeho řetězce, OREA HOTELS, a.s., v létě loňského roku nastoupil Ing. Pavel Hlinka, současný prezident Asociace hotelů a restaurací České republiky.

! A už během této relativně krátké doby udělal řadu kroků k tomu, aby i za současné situace náš řetězec OREA HOTELS zůstal vysoce konkurenceschopný.

? Už jsem konstatoval, že se vašemu hotelu, kromě běžného hotelového

provozu, daří spolupráce s Magistrátem statutárního města Brna a s Jihomoravským krajem.

! Bezesporu. Už dva dva poslední roky se hotel Voroněž výrazně podílel na zajišťování nejprestižnější události posledních let, na setkání prezidentů zemí střední a východní Evropy v České republice, a to právě u nás v Brně, ve dnech 23. až 27. května 2007. Nyní se nás zase týkají konference pořádané v České republice v rámci našeho předsednictví Evropské unii. Náš hotel je pověstný špičkovou gastronomií, ať už teplou či studenou kuchyní nebo cukrárnou. Součástí Interhotelu Voroněž a naší velkou pýchou je specializované gastronomické středisko Moravská chalupa. I v jejím případě jdeme s dobou. Konkurence nabízí hlavně mezinárodní kuchyni, a té je i v Brně až až. Proto restaurant St. Urban Moravské chalupy začal nabízet po celou sezonu široký výběr zvěřinových specialit. Jeho motto je: „Zvěřina a víno jižní Moravy“. Gró surovin totiž tvoří zvěřina z našeho jihomoravského regionu. Jídla z ní připravujeme podle klasických receptů i v duchu trendů moderní gastronomie.

? Jaký byl pro společnost INTERHOTEL VORONĚŽ, a.s. loňský rok?

! Přesto, že konec roku 2008 byl složitý, společnosti INTERHOTEL VORONĚŽ, a. s. se dařilo. Rok 2008 byl jedním z neúspěšnějších v naší dosavadní třicetileté historii. Ve srovnání s předchozím rokem jsme dokázali zvýšit tržby téměř o pět procent, a to se málokomu podařilo. Součástí akciové společnosti INTERHOTEL VORONĚŽ, a.s. je i hotel Santon na Brněnské přehradě. Disponuje terasou s nejkrásnějším výhledem na vodní nádrž. Rovněž Santon, co se týče hospodářských výsledků, dosáhl mimořádných úspěchů. V rámci našeho řetězce OREA HOTELS byl brán jako „skokan roku“, který dosáhl největšího meziročního nárůstu tržeb. Bylo zde vybudováno moderní wellness centrum, které se záhy stalo velice oblíbené a hodně navštěvované. To, že se hotel Voroněž v plné síle dočkal třicátého výročí, je dáno lidmi, kteří zde pracují. Někteří z nich jsou u nás již mnoho let. Další k nám přišli později. Ale je třeba říci, že dosavadní úspěchy jsou dílem všech zaměstnanců a kolektivů našeho hotelu je hodnocen velmi vysoko, o čemž svědčí téměř neustálý zájem konkurence o naše pracovníky. ■

www.voronez.cz



ZLATÝ POHÁR PIVEX – PIVO 2009

Výsledky 17. ročníku degustační soutěže piv vyhlášené v Kongresovém centru brněnského hotelu Voroněž na Galavečeru pivovarníků a sladovníků 3. března 2009

Kategorie světlý ležák (11–12% EPM)

1. Břežňák – Drinks Union a.s.
2. Radegast Premium – Plzeňský Prazdroj, a.s.
3. Starobrno Medium – Starobrno, a.s.

Kategorie světlé výčepní pivo (do 10% EPM)

1. Velkopopovický kozel světlý – Plzeňský Prazdroj, a.s.
2. Zubr Gold – Pivovar Zubr a.s.
3. Krušovice Mušketyr – Královský pivovar Krušovice a.s.

Kategorie nealkoholické pivo

1. Zubr Free – Pivovar Zubr a.s.
2. Radegast Birell – Plzeňský Prazdroj, a.s.
3. Starobrno Frí – Starobrno, a.s.

Certifikáty kvality

Litovel Premium – Pivovar Litovel a.s.
Velkopopovický kozel Medium – Plzeňský Prazdroj, a.s.
Gambrinus Premium – Plzeňský Prazdroj, a.s.
Gambrinus Světlý – Plzeňský Prazdroj, a.s.
Starobrno Tradiční – Starobrno, a.s.
Litovel Free – Pivovar Litovel a.s.
Primátor Nealko – Pivovar Náchod a.s.

www.snip-brno.cz

ZLATÝ POHÁR
PIVEX
PIVO 2009

BVV
Veletrhy
Brno

SAHM
Síťnice pro značkové nápoje

SNIP & CO
REAL KALE DOLORETT

hotel...
Voroněž brno
Congress Centre

ITC
INTEGRATED TRAVEL CENTRE

hotel
Voroněž Brno
Congress Centre

OREA
HOTELS

? K rozhovoru na téma dovolená mě pozval jednatel cestovní agentury NOVASOL pan Wolfgang Quilitz. Naše jednání probíhalo v příjemné atmosféře a v duchu, který je typický pro setkání mezi podnikateli na evropské úrovni. NOVASOL vládne Evropě již více než čtyřicet let a za tuto dobu se stal největší evropskou společností, která se zabývá zprostředkováním pronájmů rekreačních objektů. Každý z nás sní o dovolené a ve svých představách občas i přehání. NOVASOL však i těmto snům často nabízí ještě víc. V nabídce firmy je cca dvacet dva tisíc domů ve dvaaadvaceti zemích Evropy. NOVASOL nabízí domy, chaty a chalupy, vily a apartmány na horách, v blízkosti jezer nebo nad hladinou moře. Samozřejmě jsou k dispozici i možnosti ve velkých městech, kam často jezdí milovníci podzimních slavností a festivalů. Objekty jsou často vybaveny vnitřním bazénem a výjimkou nebývá ani sauna nebo whirlpool. Pro rodiny s dětmi jsou k dispozici domy s oploceným pozemkem, kde je k dispozici řada příležitostí ke hrám dětí. Takové objekty často umožňují i to, aby přicestoval i čtyřnohý člen rodiny. Domy NOVASOL si každý může vyhledat v katalogu nebo na www.novasol.cz, kde najde řadu dalších informací o objektu. NOVASOL poskytuje své služby zájemcům o letní pobyty u moře v Chorvatsku, Francii, Řecku, Turecku, Španělsku nebo Bulharsku. Těm, kteří tráví dovolenou raději na horách, přijdou vhod domy v českých pohořích, případně na Slovensku nebo v alpských zemích Evropy. Pro sportovní rybáře je připravena řada domů v rybářských oblastech Skandinávie, případně na Islandu nebo ve Finsku, kde je vybavení objektu přizpůsobeno právě tomuto účelu. Zcela ojedinělá je nabídka v Dánsku, kde NOVASOL poskytuje kolem deseti tisíc rozmanitých domů a vilek a luxusně zařízených sídel.



Wolfgang Quilitz

! Řada našich zákazníků začala objevovat země Beneluxu, o kterých jsme dřív pouze slyšeli. Dnes sem zajíždějí celé rodiny za poznáním a zábavou. Pro ty, kteří neradi tráví dlouhý čas v autě, jsou ideální naše objekty

ty v Maďarsku, Polsku, Rakousku, Švýcarsku nebo na Slovensku. Tyto země mají dlouholecnou tradici a jejich nabídka je skutečně neokonečná. Příroda těchto zemí nabízí širokou paletu barev, vůní, chutí a dalších požitků. Dnes, kdy se mnozí rozmýšlejí, zda vůbec chtějí cestovat do ciziny, zjišťujeme, že se začíná zvyšovat zájem o dovolenou v Česku. NOVASOL se stále věnuje tomu, aby objekty, které mají sloužit k odpočín-



Dovolená, kterou si můžete dovolit... a vzít můžete babičku i kočku

Domeček přesně podle vašeho gusta, dovolená ve vlastním domě po celé Evropě

ku, vybavením odpovídaly tomuto účelu. Dávno je pryč doba, kdy některé domy nabízely zařízení, které sloužilo ještě prarodičům majitelů. Dnes se pronajímatelé snaží, aby zákazníkům nabídli dobrý standard. Klient, který přijíždí poté, kdy procestoval řadu zemí, bývá často náročný, a majitel objektu je tím motivován, aby poskytoval dobré a kvalitní služby. Vybavení domů bývá často přizpůsobeno oblasti, ve které se nachází. Jiné nároky mají zákazníci, kteří jezdí za zimním sportem, a zcela odlišné jsou představy těch, kteří tráví svoji letní dovolenou v okolí letovisek. Pestrý výběr objektů, jak vybavením, tak lokalitami, různé cenové kategorie i rekreační možnosti zaručují, že si vybere skutečně každý.

? NOVASOL vychází vstříc i těm, kteří nemají vysoké nároky a jsou spokojeni i s nenáročnou výbavou, kdy objekt neoplývá moderním zařízením a drahou elektronikou ani bazénem. Tyto domy využívají často skupiny studentů pouze k přenocování. Ti zákazníci, kteří však vyžadují více pohodlí a luxusní vybavení, zve NOVASOL do domů a sídel, které poskytují vše, co k takovým nárokům patří. Tyto objekty nabízejí vše od zabezpečením pozemku a domu po luxusní vybavení interiéru. Velkorysá nabídka prostoru, překrásná vyhlídka na moře nebo malebné vnitrozemí,

upravené zahrady, ničím nerušené prostředí. Toto a ještě více bývá základním vybavením luxusních vil a panských sídel. Takové domy si nikdy nestěžují na málo klientů. Mnozí z nás si dovolenou umí opravdu zpříjemnit i za cenu vyšších nákladů.

! Ano, na výběr jsou objekty od těch nejskromnějších a nejlevnějších až po obrovské vily s několika koupelnami, množstvím ložnic, garážemi a velkým bazénem. Nejvyhledávanějšími objekty jsou dobře zařízené vily s bazénem u moře nebo v atraktivních turistických lokalitách.

? Napadlo vás, že jste rádi, že se alespoň občas dostanete na svoji chatu nebo chalupu? Rádi byste se podívali jinam? Často uvažujete o tom, že byste ji nejraději prodali a jeli na dovolenou pokaždé jinam? Máte k ní citový vztah a prodát ji nemůžete? Neprodávejte. Pane Quilitzi, jakou radu máte pro takového majitele nemovitosti?

! Majitelé domů a chat často využívají svůj majetek velmi zřídka. Obyčejně nemívají čas, a tak jejich domy přestávají žít. Stávají se cílem nezvaných hostů a bezednou studnicí, kam padají platby za služby spojené s jejich udržováním. NOVASOL má řadu spolupracovníků, kteří rádi přijedou a společně s majitelem objekt prohlédnou a zhodnotí. Pořídí zápis o stavu objek-

tu, fotografie a na místě nabídne majiteli i cenu, za jakou by mohl dům pronajímat. Řada majitelů zjistila, že je lepší dům pronajímat, a tím i získávat prostředky na údržbu a opravy. Chce to však na počátku nějakou investici, aby dům poskytoval náležitě služby. I poté, kdy je uzavřena smlouva s NOVASOLEm, má majitel možnost, aby ve vybraných termínech užíval objekt pro vlastní potřebu.

❓ Je zájem o domy v Česku?

! Nejen v Česku, ale i na Slovensku. Velký zájem o objekty je zejména ze zahraničí. V obou zemích je mnoho přírodních krás a turisticky žádaných lokalit, které se dobře prodávají, a majitelům tak přinesou slušný vedlejší příjem. Naši klienti nejčastěji přijíždějí z Německa, Dánska, Švédska, Belgie a Holandska.

❓ Mělo zavedení eura na Slovensku vliv na pronájem objektů?

! Zaznamenali jsme nárůst o 15 %, a to jsme na začátku sezony. Pro naše klienty je pohodlné platit stejnou měnou jako u sebe doma, doveďou si rychle spočítat, co je pro ně výhodné, nakupují, což je velmi příznivé i pro slovenskou ekonomiku.



❓ O jaké domy je v poslední době zájem?

! Jak už jsem říkal, ideální dům je dobře vybavená vila s bazénem v atraktivní lokalitě. V poslední době ale zaznamenáváme zájem o objekty bez elektriny, na samotě, nejlépe bez dosahu sítě mobilních operátorů. Velké pracovní vypětí klientů zejména v manažerských pozicích žádá také odpočinek o dovolené. Nejbohatší klienti chtějí nejskromnější objekty, aby si skutečně odpočinuli, splynuli s přírodou.

❓ Co je ještě důležitým faktorem pro pronájem objektu?

! Blízkost sportovního vyžití, koupání, lyžování nebo jiná zábava, blízkost restaurace, obchod v místě, mnoho klientů vyhledává dovolenou v soukromí kvůli svým zvířecím miláčkům. Pokud si majitel nepřeje hosty se zvířaty, je to pro objekt omezení a nepronajme se tak často. Mnoho klientů nerado jezdí do hotelu s malými dětmi, soukromé objekty se zahradou a bazénem jsou pro ně ideální. Zákazníci dnes samozřejmě vyhledávají hlavně pohodlí a luxus. Nesmíme však zapomínat na to, že i okolí domu musí mít co nabídnout. Je tedy dobré zákazníka informovat o tom, že

v blízkosti je například golfový areál nebo chovná stanice hospodářských zvířat, kam může zamířit se svými dětmi.

❓ Jaká je cenová nabídka vašich objektů? Jaký máte v portfoliu nejlevnější a nejdražší objekt, přepočteno na osobu a týden?

! Je těžké říci, který objekt je nejlevnější a poskytuje i nejjednodušší služby. Jsou zákazníci, kteří přesto, že jim jejich příjem umožňuje pronájem daleko dražší varianty ubytování, dají přednost právě naprosté samotě, často pouze se studnou. Budeme-li mluvit o cenách, dá se říci, že v některých termínech lze najít objekty pro dvě až čtyři osoby za cenu kolem 220 € za týden. Na druhé straně této nabídky jsou potom domy a panská sídla v oblastech, které patří k těm neatraktivnějším, s vybavením, které odpovídá nejvyššímu standardu a které bývá často majetkem velmi známých osobností. Za týden strávený v takovém zařízení, se může cena pohybovat i ve výši 10.000 € a jsou objekty za cenu i vyšší.

❓ Jak si má majitel stanovit cenu svého objektu?

! Cena za pronájem objektu se určuje podle kvality objektu, počtu osob a atraktivnosti dané lokality, určené zájmem ze strany turistů. Záleží vždy na dohodě mezi majitelem a firmou NOVASOL. Obecně radíme zvolit pro začátek cenu trochu nižší, a tím i zajímavější pro případného zájemce. Nejvyšším cílem NOVASOLu je získat co nejvíce zákazníků pro rekreační domy v Česku a ve Slovenské republice a také s pomocí majitelů zajistit jejich co největší spoko-



jenost, aby se rádi vraceli. Spokojený host je nejlepší reklamou pro každý objekt.

❓ V čem jste jiní než konkurence?

! Především tím, že každý objekt navštívíme, zhodnotíme lokalitu, navrhneme cenu, nafotíme a zařadíme do internetové databáze. Objekty nabízíme po celé Evropě. Jednou ročně, na podzim, tiskneme katalog se všemi objekty. Katalog připravujeme v němčině, dánštině a holandsčině, odkud je nejvíce našich klientů. Firma NOVASOL začínala původně jako malá dánská firma a postupem let se vypracovala na vedoucí pozici v této sféře cestovního ruchu. Osobní návštěva našeho zástupce je pro klienty garancí, že objekt skutečně vypadá a je vybaven

tak, jak ho prezentujeme. Majitelé mají záruku platby, garantujeme i 100% úhradu storno poplatků, zasiláme pravidelná hlášení o obsazenosti objektu, poskytujeme formuláře na zálohy a mnoho dalšího. Další výjimkou je péče o zákazníka, který cestuje do zvoleného objektu. Vždy je vybaven popisem cesty, má k dispozici telefonní čísla pro případ pozdního příjezdu na místo a prostřednictvím servisních kanceláří, které máme ve všech zemích, kde pracujeme, jsme zákazníkovi vždy nablízku. Každý den v týdnu od rána do večera. Naši spolupracovníci v těchto kancelářích poskytují často i nadstandardní služby.

❓ Na co by neměli majitelé objektů zapomenout při pronájmu objektu?

! Rozhodně by měli připravit podrobný popis okolí, možnosti kulturního a sportovního vyžití, plán výletů atd. Hosté dnes nehledají jen ubytování, oni hledají dovolenou, a je velmi důležité upozornit na možnosti trávení volného času, aby měli důvod vybrat si právě jejich objekt.



❓ Kolik objektů máte k dispozici v Česku?

! Máme zhruba osm set objektů, často s bazény a širokými možnostmi využití volného času. Samozřejmě stále hledáme další objekty, aby naše nabídka byla pestrá. Neakceptujeme každý objekt, dáváme velký důraz na kvalitu, vybíráme si, a tím jsme výjimeční. Výsledkem je spokojenost klientů i pronajímatelů.

Pan Wolfgang Quilitz mě překvapil i další skutečností. Pro náš rozhovor zvolil prostředí, ve kterém náš čas ubíhal nad vynikajícími netradičními pokrmy z kuchyně restaurantu Mount Steak /www.mount-steak.cz/. Zdejší jídelní lístek nabízí exotické pokrmy s tajemnými názvy. Okuste i vy například Koráb pouště s fikovým pyré – steak z velblouda. Nabídka je skutečně pestrá a nevšední, pokud budete mít v restauraci nějaký problém, tak jedině ten, že se nebudete moci rozhodnout, co si vybrat. A podobné to je i s domy od NOVASOLu. Přeji vám správné rozhodování a spokojenou dovolenou. ■

Jarka Timková

www.novasol.cz

Letiště Praha hostilo finále soutěže Česká Miss 2009

Poslední den v únoru se uskutečnilo velké finále soutěže Česká Miss 2009. Letos si Michaela Maláčová, pořadatelka této velmi sledované soutěže, znovu zvolila prostory Letiště Praha. Finálový večer se odehrál přímo v odletové hale Terminálu 2 a velkolepou show za účasti mnoha set hostů sledovalo v přímém přenosu přes půldruhého milionu diváků televize Nova.

Moderní stavba Terminálu 2,

za níž dostalo Letiště Praha v roce 2006 ocenění Dopravní stavba roku, zaujala Michaelu Maláčovou natolik, že si jej zvolila pro finálový večer volby nejkrásnější dívky České republiky již podruhé. Soubor o korunku královny krásy pro rok 2009 mohli v hlavním vysílacím čase sledovat také diváci televize Nova.

V první části programu

měla důležitou roli porota složená z odborníků na ženskou krásu na slovo vzatých. Předsedkyní poroty byla ředitelka soutěže Česká Miss, Michaela Maláčová, po jejím boku zasedla například světoznámá módní návrhářka Blanka Matragi, režisér Milan Šteindler či zpěvák kapely No Name Igor Timko. Dále pak zástupci komerčních a mediálních partnerů soutěže. Letiště Praha v porotě reprezentoval místopředseda

sesta představenstva a vrchní ředitel pro finance a korporátní služby Petr Vlasák. Porota měla před sebou nelehký úkol – vybrat z dvanácti krásných adeptek šest superfinalistek, z nichž pak diváci prostřednictvím SMS zpráv zvolili novou Českou Miss 2009. Slavnostní večer se odehrál pod taktovkou režiséra Michaela Čecha, moderovali jej bratři Saša a Václav ze slavného hereckého rodu Rašilových.

Finále se zúčastnila

řada významných hostů, jako bývalý český prezident Václav Havel spolu s manželkou Dagmar, či úřadující Miss Universe 2008 Dayana Mendoza. Tato venezuelská kráska spolu s Michaelou Maláčovou na závěr korunovala letošní vítězku. Tou se stala charismatická blondýnka z Třeboně Iveta Lutovská. Titul první české vicemiss získala osmnáctiletá Tereza Budková, která byla jednou z horkých favoritek na umístění mezi nejlepšími. Druhou vicemiss se stala tmavovlás-

ka Zina Štovičková. Atmosféru večera umocnily hity v živém podání českých a slovenských hvězd - Dary Rollinc, Kamila Stihavky, Petra Bendeho a známých účastníků oblíbené televizní soutěže X-Factor Ondřeje Rumla a skupiny All X. Doprovázel je populární orchestr Martina Kumžáka Moondance Orchestra.

„Jsem velmi potěšen, že se finálový večer volby České Miss po roce vrátil k nám na letiště,“ uvedl místopředseda představenstva a vrchní ředitel Letiště Praha Petr Vlasák a dodal: „Nyní již víme, že to není jen zásluhou netradičního prostoru moderního Terminálu 2, ale rovněž přístupem našich zaměstnanců, kteří se podíleli na organizaci tak náročného projektu. Také díky tomu se může Letiště Praha prezentovat nejen jako brána do celého světa, ale i jako prostor pro významná společenská setkání a kulturní akce.“

Provoz na Letišti Praha probíhal po celý sobotní večer i v průběhu přímého přenosu bez omezení. *„Při pořádání takovýchto akcí v prostorách letiště je naší snahou, aby událost nijak nenarušila plynulé odbavení cestujících, kterým musí být zajištěn standardní komfort při odletu nebo přeletu,“* uvedl marketingový ředitel Letiště Praha Stanislav Zeman.

Finále České Miss není zdaleka jedinou kulturní akcí, jejíž pořadatelé se rozhodli využít zajímavých prostor terminálu na ruzyňském letišti. V minulosti zde proběhla řada výstav,



Prague Airport



terminály se staly galerií např. unikátního projektu Aeronále či výstavy fotografií Jiřího Kolbavy. Letiště Praha se cíleně orientuje na širokou veřejnost, snaží se vtisknout neosobním letištním halám přívětivější tvář a připravit všem svým návštěvníkům příjemné zážitky, ať už někam cestují, někoho doprovázejí či se jen tak přišli podívat na letiště. Když si představíme, že v roce 2008 se na Ruzyni odbavilo více než 12,6 milionů cestujících, létá sem 42 leteckých společností a dostanou se sem lidé ze 103 destinací z celého světa, jsou terminály Letiště Praha skvělým prostorem pro konání kulturních akcí zaměřených na širokou veřejnost. ■

Marika Janoušková

www.prg.aero

www.ceskamiss.cz



Takový byl ITB Berlin 2009

ITB Berlín je z hlediska strategických zájmů českého zahraničního obchodu – verbování koupěschopných spotřebitelů, aby v Česku kupovali zboží – jednou z velmi významných akcí. V řadě směrů je jedním největších veletrhů cestovního ruchu světa přístupných veřejnosti. To mj. proto, že tuto veřejnost převážně tvoří proslulí cestovatelé, občané Spolkové republiky Německo.



SLAN tour oficiálním prodejcem vstupenek na Zimní olympijské hry ve Vancouveru 2010

Jedenáct měsíců před zahájením XXI. Zimních olympijských her ve Vancouveru 2010 uzavřela cestovní kancelář SLAN tour s.r.o. a Česká olympijská a.s. smlouvu, která ustanovuje CK SLAN tour oficiálním zástupcem pro prodej vstupenek a zájezdů na tyto olympijské hry (tzv. subagentem). Cestovní kancelář SLAN tour je tak v současné době, vedle České olympijské, která se zaměřuje na zajištění služeb pro partnery Českého olympijského týmu, jediným oficiálním prodejcem vstupenek a zájezdů na tuto vrcholnou akci v České republice pro širokou sportovní veřejnost. CK SLAN tour připravuje pro sportovní veřejnost jak kompletní zájezdy na olympijské hry, tak i jednodenní balíčky, které zahrnují vždy vstupenku na danou soutěž a ubytování na jednu noc. Aktuální nabídka vychází z dostupných vstupenek přidělených Českému olympijskému výboru v první fázi distribuce vstupenek na XXI. Zimní olympijské hry ve Vancouveru. ■



SLAN tour, s.r.o.

Wilsonova 597, 274 01 Slaný

tel.: 312 520 084, 312 523 836

fax: 312 523 210, e-mail: info@slantour.cz

www.slantour.cz



Florida na dosah

Poté, co loni v listopadu byla pro české občany zrušena vízová povinnost pro cesty do USA, Exim Tours prodává a od jara zahajuje přímé charterové lety z pražské Ruzyně na Floridu. Na výletním místě Američanů a v sídle boháčů nabízí týdenní a čtrnáctidenní pobyty v hotelech střední až nejvyšší kategorie, patřících do renomovaných sítí Marriott, Le meridien, Crown Plaza či Trump International. Florida je také ideálním místem pro uskutečnění cestovatelského snu – okružní plavby Karibikem. Z Miami a z Fort Lauderdale vyjíždějí denně desítky obrovských luxusních výletních lodí, které jsou vlastně samostatnými městy – centry zábavy na moři, k nejatraktivnějším turistickým místům na Bahamách, v Karibiku, na Jamajce, ale i ve vzdálenějším Mexiku, Panamě či u břehů Latinské Ameriky. I tyto okružní plavby umožňuje floridská nabídka Eximu.

Nejvyhlášenější místo Miami s plážemi na jihovýchodním pobřeží s hlavní obchodní a zábavní promenádou Ocean Drive připomíná ve střední části „zlatý věk“ Art Deco z 30. let minulého století, kdy se Miami stalo přehlídkou bohatství. Turisté mohou zvolit též pláže ve Fort Lauderdale, přezdívané „americké Benátky“, nebo méně rušné v Sunny Isles či v Hollywoodu. Magnetem poznávacích cest jsou nejjihnější ostrůvky, zejména Hemingwayem oblíbený Key West, odkud je na Kubu pouhých 90 mil. Dalšími lákadly jsou národní park Everglades s tropickou džunglí a tisíce aligátory, Orlando se Světem Walta Disneje či Kennedyho vesmírné centrum NASA na Cape Canaveral. Zvolit lze i kombinace Miami – Las Vegas nebo Miami – New York. Zájezd na Floridu začíná na ceně 24 290 Kč a zvykem je stravování mimo hotel, které je obecně levnější než u nás. Český mluvčí delegát CK na místě je samozřejmostí.

Třešničkou na dortu ve floridském balíčku Eximu je program Fly And Drive – Klasická Florida, určený těm, kteří si chtějí projet poloostrov po vlastní ose – a mít jistotu dopředu zajištěného kvalitního auta i ubytování na nejzajímavějších místech Floridy.

Při výběru a kupování zájezdu je na přepážce CK Exim Tours poskytnuta osobní asistence prodejce k získání registrace v systému ESTA, kdy nezbytnou podmínkou je držení nejnovějšího typu cestovního pasu, tzv. e-Pasu s elektronickým čipem, a to i u dítěte.

Exotika je trendy

Nezadržitelný rozvoj cestovního ruchu je obzvlášť patrný v trendu cestování do tepla a za poznáním exotických zemí. Poptávka po luxusních dovolených ve vzdálených a donedávna u nás méně dosažitelných destinacích, a to i přes současné nepříznivé globální ekonomické jevy, stále roste. Vstříc zájemcům vychází naše největší cestovní kancelář, specializovaná na leteckou charterovou přepravu, a současně nejsilnější operátor do exotických zemí, Exim Tours. Kromě zimní sezonní nabídky historicky poprvé zahajuje prodej exotických zájezdů a zájezdů na americkou Floridu přímými dálkovými charterovými lety i pro letní sezonu. Kromě Floridy se nabídka týká zájezdů na Kubu a do mexického Cancúnu.

Do Mexika za potomky Mayů

Všudypřítomná sombréra, usmátí lidé s rysy potomků dávných Mayů, rytmy podmanivé hudby pod rozpáleným sluncem, tequila a tortilly – s takovou představou si klienti Exim Tours vybírají místo své vysněné dovolené ve středoamerické zemi mezi Tichomořím a Atlantikem. Realita ještě předčí očekávání. Nejpřitažlivějším cílem je Mayská řiviera na poloostrově Yucatán – jakési dělítku mezi Mexickým zálivem a Karibským mořem, jejímž srdcem je Cancún, světoznámé mondénní prázdninové letovisko na 160 km dlouhém pobřeží s bílým pískem a průzračnými vodami Karibiku. Prý každý, kdo chce být ve světě hvězdou, musí být v sezóně viděn právě v Cancúnu, jehož Zona Hotelera, plná zábavních podniků, módních butiků, domorodých trhů i obrovských nákupních středisek, je největším turistickým lákadlem celé oblasti Karibiku.

Vážit cestu na druhý konec světa jen proto, aby se člověk koupal v teplém, čistém moři, by byla škoda. Na Yucatánu jsou soustředěné nejznámější mayské památky – především v Chichen Itzá, kde chrámový komplex patří mezi sedm novodobých divů světa a kromě Kukulánovy pyramidy, symbolizující mayské pojetí času, lze vidět i hřiště na míčovou hru. Dalšími lákadly jsou Cobá a Tulum, mayské město na útesu nad blankytným mořem, jednom z nejfotografovanějších míst Mexika.



Z jeho dalších „nej“ by neměly uniknout pozornosti např. proslulé travertinové vodopády Aqua Azul uprostřed pralesů, obydlené indiánské vesnice, Mexico City či koloniální město Taxo, známé těžbou stříbra, kde si můžete zakoupit tradiční stříbrné šperky, zhotovované ručně podle dávných vzorů.

Návštěva Mexika je zážitkem na celý život. Bývá užitečné nechat si před cestou udělat



Na jihu Kuby je magnetem jeden z nejkrásnějších tropických palmových korálových ostrovů Cayo Largo, široký jen 3 km, s lagunami a bílými plážemi, či korálové souostroví pojmenované podle zdejšího korálu královského Královny zahrady. Dostanete se i k Zátocě sviní, kde se odehrál roku 1961 neúspěšný pokus o převrat.

Původním hlavním městem je Santiago de Cuba, nejen havanský rival, ale především koléb-



ověřené fotokopie dokladů pro případ jejich ztráty a mít dobré cestovní pojištění, což ostatně platí pro všechny exotické cesty.

Buenos días, Cuba!

I do samého srdce amerického středozemí, do oblasti, jíž se říká Karibik, mezi Floridou a Yucatánským poloostrovem, kde se jižně od obratníku Raka prostírají nejbělejší a nejdelší pláže, kouřil nejlepší doutníky a pije nejlepší rum, do země s pohnutou historií – na Kubu, nazývanou

koloniálních domů i nádherných architektonických skvostů, stojí alespoň za jednodenní výlet z pobytového letoviska. Ernest Hemingway tu má stále rezervovaný pokoj č. 511 v hotelu Ambos Mundos v centru s jeho psacím strojem i láhví Chivas Regal, kde napsal podstatnou část svých románů. Snad nejkrásnějším místem je Plaza de la Catedral a lákadlem nákupní a turistická tepna Obispo a vilová čtvrť Miramar. Havanské zážitky



ka revoluce a také – bolera. Na jihovýchodě je nejstarší koloniální město Baracoa místem, kde koncem 15. století přistál Kryštof Kolumbus.

Rájem pro milovníky doutníků je západní cíp ostrova a provincie Pinar del Río, kde se pěstuje na rozlehlých plantážích „Vuelta Abajo“, nejkvalitnější a nejdražší tabák na světě. Na ostrově roste též téměř sedm tisíc druhů



je vynikající završit návštěvou nejslavnějšího nočního kabaretu Tropicana s velkolepými představeními pod širým nebem ve stylu 50. let s více než dvěma sty tanečnicí.

Velmi oblíbená je kombinace pobytu v Havaně a na věhlasném Varadero, vzdáleném jen něco přes 120 km. Letovisko, s pevninou spojené mostem, leží stranou od kubánské reality, obklope-



Perlou Antil, vás dopraví přímé charterové lety Exim Tours na palubách dálkové flotily ČSA. Součástí největšího ostrova Karibiku, dlouhého 1200 km a širokého místy nejvýš 190 km, s tropickým podnebím / průměrná roční teplota je 27 stupňů / je i dalších asi 3 600 ostrůvků.

Po desetihodinovém letu z Prahy si můžete vychutnat kouzlo pláží v kombinaci s putováním po nejlákavějších místech ostrova, z nichž nelze opomenout alespoň 6 „nej“ zapsaných do Seznamu kulturního a přírodního dědictví. Především hlavní město Havanu a její systém pevností, údolí Viñales v pohorí Sierra de los Organos, historické centrum Trinidadu a údolí Valley of Sugar Cane Mills dokumentující pěstování a zpracování cukrové třtiny, hrad San Pedro de la Roca ze 17. století na pobřežní ochranu proti pirátům či francouzské kávovníkové farmy z přelomu 18. a 19. století v oblasti Sierra Maestra.

„Stará dáma Havana“, tzv. Paříž Karibiku, téměř dvoumilionové město plné starých



né čtyřiceti kilometry bílých, dalekých pláží a lagunou, s kvalitním servisem, kde si přijdou na své potápěči i milovníci mořského rybolovu, a nechybí dokonce perfektně udržované osmnáctijamkové golfové hřiště.

orchidejí, z nichž tři sta patří mezi unikáty, včetně nejmenší orchideje na světě s velikostí květu kolem 2 mm. Jejich krásu lze obdivovat v národním parku Soroa na západ od Havany.

Nejznámějším dárkovým artiklem je vedle doutníků a podobizen Che Guevary kubánský rum, z něhož za nejlepší značku Habana Club se považuje Gran Reserva, který musí zrát v sudu patnáct let!

Z Kuby se nesmí vyvážet želvovina, velké mušle a výrobky z krokodýlí kůže. Na ostrově s časovým rozdílem minus pět hodin SEČ je úředním jazykem španělština. ■

www.eximtours.cz



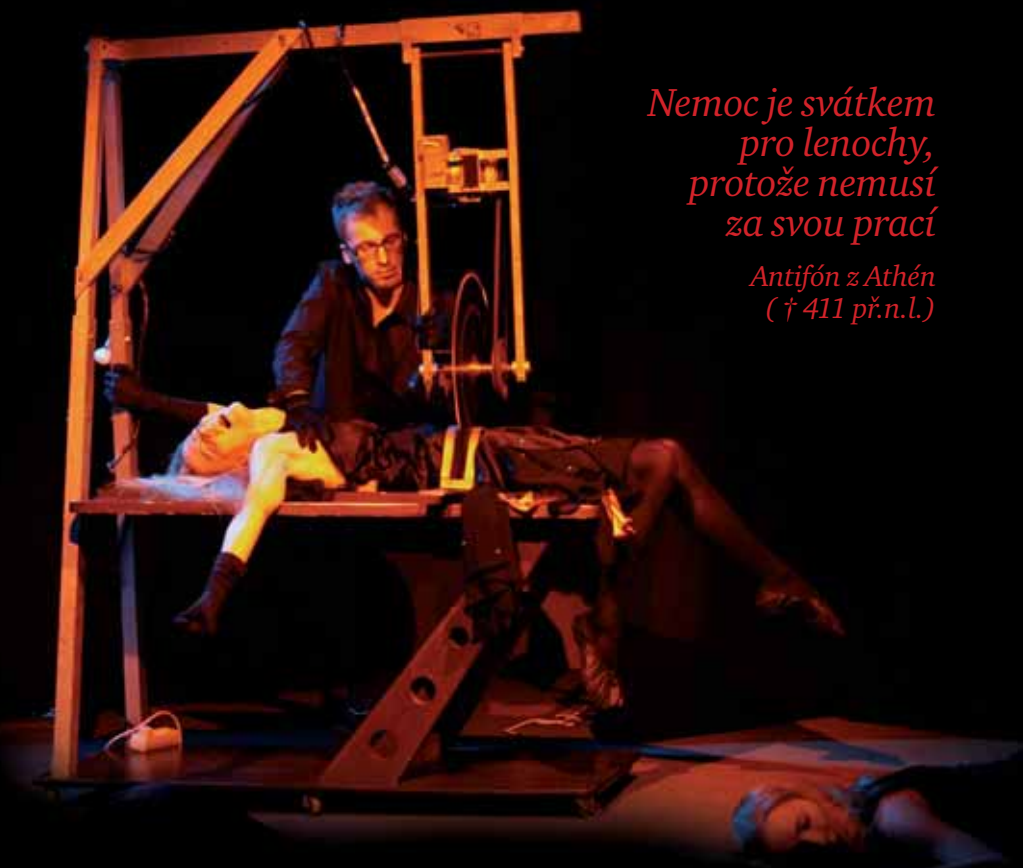
EXIM *tours*®

Únorový Klubový den

Asociace cestovních kanceláří ČR (25. 2. 2009) spojil pracovní seminář s divadlem a iluzionisty. To k sobě pasovalo nejen proto, že co se pracovní neschopnosti týče, nejeden zaměstnanec dokáže hrát, ale že i leckdo má buhvíjaké iluze o vyplácení nemocenských dávek. Zvláště nyní, kdy od 1. 1. 2009 vstoupila v platnost úprava definovaná v zákoně č. 187/2006 Sb. Touto normou se prvních čtrnáct dní přesunulo z výplaty nemocenské do pracovní právní oblasti. První tři dny má smůlu zaměstnanec – nedostane nic. Ty další zaměstnavatel, který mu musí vyplácet náhradu mzdy. Jenže kdo, kdy, kde a za jakých okolností má na co nárok, je natolik obšírné, že lektor, kterého si ACK pozvala, a sám autor zákona Dr. František Vlašák, stihl za půldruhé hodiny pojednat pouze o zásadách. Rozvedení svěřil písemné formě, kterou obdrželi všichni členové ACK ČR.

V čem jsou složitosti?

Především v tom, kdo se stává účastníkem nemocenského pojištění. V každém případě zaměstnanec v pracovním poměru, který trvá (nebo měl trvat) déle než 14 dnů, s místem výkonu práce v Česku, pokud je sjednaný příjmem vyšší než 2000 Kč. Pokud je cokoli v uvedených podmínkách jinak, nastávají varianty, kdy zaměstnanec může být pojištěn a kdy ne. Při vyslání pracovníka do zahraničí to předstává několik možností. Zapeklité situace nastávají, pokud pracovník odejde nebo je odejit ve zkušební době. Pracovnímu poměru na roveň se staví dohoda o pracovní činnosti, zatímco dohody o provedení práce v žádném případě nemocenského pojištění nezakládají. U dohod o pracovní činnosti se rozšiřuje pole variant, pojištění ano, pojištění ne, v závislosti na stanovení výdělku a počtu pracovních dnů. Vyznat se v nich je pro cestovní kanceláře užitečné, protože sezonní pracovníky na výpomoc obvykle potřebují a hradit



*Nemoc je svátkem
pro lenochy,
protože nemusí
za svou práci*

*Antifón z Athén
(† 411 př.n.l.)*

Jak s pracovní neschopností

či nehradit nemocenské pojištění se promítne do jejich nákladů. Např. opakované zaměstnání téhož pracovníka na méně než čtrnáct dnů v průběhu šesti měsíců nemocenského pojištění zakládá.

Osoby samostatně výdělečně činné

se do nemocenského pojištění nemusí, ale mohou přihlásit. Jsou ho účastny tak dlouho, dokud neuvedou, že s pojištěním končí. Ale pozor! Také jen tak dlouho, dokud odvádějí pojistné. Kdyby zapoměly nějaký měsíc

zaplatit (platí se do 20. dne běžného měsíce za měsíc minulý), automaticky nebudou pojištěny, a sice od prvního dne měsíce, za který nezaplatily. Nikdo se s nimi nebude bavit ani o prodloužení, ani o splátkovém kalendáři ani o penále – pojištění jim končí. Přihlásit se mohou leda k novému. Ale tam jsou stanoveny čekací lhůty tak, aby se zdravotním pojištěním nikdo nemohl spekulovat. Takže špatná platební morálka může přijít draho. Vyměřovací základ si OSVČ určí libovolně, nejméně však 4000 Kč.



Mění se i kompetence

zaměstnavatele a povinnosti zaměstnance. Ten sice neschopenku nadále předává Správě sociálního zabezpečení prostřednictvím svého zaměstnavatele, ale za správnost vyplněných údajů odpovídá sám, přičemž jde i o vyplnění rubriky, jak a kam budou dávky vyplaceny. Buď poštou na adresu – v tom případě na náklady zaměstnance – nebo na uvedený bankovní účet. Pokud ho, např. v horečce, napíše špatně, má smůlu. Vzhledem k tomu, že prvních čtrnáct dnů platí náhradu mzdy zaměstnavatel (od čtvrtého dne a jen za pracovní dny či svátky, za které jinak přísluší náhrada), má logicky právo kontrolovat, zda jeho zaměstnanec dodržuje režim pracovní neschopnosti. Kontrolu nemusí provádět sám. Může o ni požádat Správu sociálního zabezpečení, která ji musí provést do sedmi dnů. Pokud kontrola zjistí porušení režimu, má zaměstnavatel právo podle závažnosti prohřešku náhradu mzdy snížit nebo ji nevyplatit, a to dokonce i za období před kontrolou. Pokud se zaměstnanec cítí poškozen, může uplatňovat nárok u soudu, ale důkazní břemeno je na něm.

Divadlo Piková panna

– hostitel Klubového dne, předvedlo ukázkový mix svého repertoáru. Sídlí v suterénu budovy Hudebního divadla v Karlíně a uvádí návštěvníky do říše tajemna a kouzel. Báječně umí i kabaret, taneční show a provozuje kouzelnickou školu pro děti. Je zde i prodejna triků a kouzel. Uspořádání Klubového dne ACK potvrdilo, že Divadlo Piková panna umí zorganizovat i incentivní akce. Proměnit hlediště v klubový sál, kde si lze i během produkce vypít drink či něco smlsnout. Prostor pro koktejl či menší banket je i ve foyer a přilehlém baru. Catering zajišťuje sesterský restaurant Theatro, který předvedl, že dokáže uspokojit i hodně mlsné jazýčky. O Pikové panně určitě ještě uslyšíte... ■

Eva Mráčková

www.ackcr.cz

www.magicon.cz/theatro





Rautová kavalkáda v Patiu Zbraslav

Manažer restaurantu Patium Zbraslav pan Martin Šustr vítal 24. února 2009 hosty i aktéry Koktejl party. „Patium“ (latinsky nádvoří) bývá v architektonické terminologii překládáno jako „rajský dvůr“. První účastníky svých dnes již tradičních Koktejl party polyfunkční komplex Patium Zbraslav hostil 4. května 2005, kdy ji tu spolu s ním pořádaly Liga pro cestovní ruch a Sekce cestovního ruchu Hospodářské komory

hl. m. v rámci jeho slavnostního otevření. Letos byla v prostorách restaurace a zimní zahrady šéfkuchařem Pavlem Mračkem a jeho týmem uchystána velkorysá rautová kavalkáda. Večer v duchu brazilské samby hudbou a tancem umocňoval ansámbl „Sambaando“ a rovněž bowlingová herna byla účastníkům party stále k dispozici. ■

www.patium.cz

Patium Zbraslav

Od roku 1891 byl v původním objektu dnešního Patia hostinský provoz a poté, co byl v roce 1901 rozšířen, hotel Vejvoda. Koncem roku 1920 mu byla přidělena koncese na provozování kina. V hotelové restauraci a v sále kina se často konaly společenské večírky a divadelní představení. Areálu přibyla velká, oblíbená zahradní restaurace a hotel Vejvoda se stal vyhlášeným výletním místem Pražanů a chloubou Zbraslavanů, kterou byl až do padesátých let minulého století. Od 70. let minulého století byl jeho objekt ponechán osudu a během třiceti let zdevastován.

Po tříleté rekonstrukci v letech 2002-2005 byl znovuotevřen pod názvem Patium Zbraslav. Cílem hostů a návštěvníků Zbraslavi se opět stala stylová restaurace s moderní mezinárodní gastronomií a kapacitou 90 míst v hlavní části a dalších 30 míst v romantickém prostředí zimní zahrady.

Zimní zahrada navazuje na nádvoří, které dalo jméno celému komplexu – Patium. S restaurací Patium sousedí kavárna a k dispozici je i salonek pro 15 hostů. Ze všech těchto zón lze vstoupit na spirálovitě dlážděné nádvoří, kterému vévodí kamenná kašna sochaře Emila Adamce „Gaia“ – bohyně Země. V letní sezoně je k dispozici posezení v zahradní restauraci na nádvoří.

Bowlingová herna

Atraktivním místem v komplexu Patium Zbraslav je moderní čtyřdráhová bowlingová herna. Herna slouží nejen pro setkávání přátel rekreačního bowlingu, ale



díky svým kvalitním parametrům umožňuje konání profesionálních turnajů, ve kterých se pochopitelně hraje o poháry. Moderní design podmořského světa vytváří z herny ideální prostor vhodný pro snoubení příjemného s užitečným, zábavy se sportem.



Keltský Pub Opidum

Dalším z oblíbených středisek Patia je Keltský Pub Opidum – pivnice praotce Kelta. Útulný a moderní pub nabízí zajímavou skladbu tradičních i moderních jídel a bohatou nabídku piv i míchaných nápojů. Opidum potěší i sportovní fanoušky možností sledování sportovních přenosů na dvou velkoplošných obrazovkách. Keltský pub je tak vhodný pro oslavy všeho druhu.

Obchodně administrativní komplex

Ve druhém a třetím patře objektu se nacházejí kanceláře k pronájmu. Většina kanceláří se nachází v klidné zóně, objekt je obklopen zahradou, a z kanceláří se tak nabízí krásný výhled na okolní přírodu. Většina kancelářských ploch je nadstandardního charakteru, čtvrtina kanceláří má balkon nebo terasu. Pro nájemce objektu je výhodou kvalitní a cenově výhodné polední stravování v gastronomických střediscích Patia.



S hejtnanem Olomouckého kraje Ing. Martinem Tesaříkem jsem se poprvé potkal v souvislosti se zápisem Sloupu Nejsvětější Trojice na Seznam světového dědictví UNESCO (viz www.e-vsudybyl.cz článek „Olomouc městem památky UNESCO“). Poté často v Parlamentu. Naposledy jsme se setkali 12. března 2009 při vyhlášení výsledků soutěže „Stavba roku 2008 Olomouckého kraje“ na olomouckém výstavišti Flora, kde se svým náměstkem RNDr. Ivanem Kosatíkem předával ocenění. Olomouc je po Praze druhou největší památkovou rezervací České republiky. A že nejen ona v kraji disponuje pečlivě udržovanou unikátní architekturou, dokládá ocenění „Stavba roku Olomouckého kraje“ za rekonstrukci a dostavbu Vily STOMIX – někdejší vily Hermana Frankého v Žulové – za její adaptaci na reprezentační školicí a relaxační centrum společnosti STOMIX s.r.o.

Vila Hermanna Frankého

Její architekti sice vycházeli z konzervativnějšího směru secesní architektury, ale zároveň dokázali reagovat na podněty přicházející z umělecky progresivnějších center. Za základ zvolili typ tehdy módního tzv. anglického domu. Jeho ústředním prvkem je patrová obytná hala se schodištěm a s krbem. Do ní ústily všechny ostatní místnosti, tedy jak prostory společenské v prvním patře, tak privátní pokoje a ložnice určené pro odpočinek členů rodiny, které se nacházely ve druhém patře. Obytná funkce nebyla jedinou, kterou mělo rodinné sídlo plnit. Přízemí vily vyhrazeno pro úřadovny. Poloha vily poblíž právě vybudované vlakové dráhy, kterou se kamenný materiál z Frankého lomů vydával do celé Evropy, napovídá, že majitel potřeboval být nablízku svému podnikání.

Architektura vily, její půdorysné rozvržení a výzdoba v sobě vyváženě skloubily jak potřebu reprezentace a pohodlného životního stylu, tak přirozenou střídmost a neokázalost. Ukazuje to sevřená půdorysná dispozice vily, která umožnila optimalizaci nákladů, aniž by stavba působila stroze a příliš jednoduše. Asymetrické rozvržení jednotlivých partií a jejich vynalézavé zakomponování do celku dodává architektonickému rozvrhu živost a malebnost typickou



pro secesní styl. Je to patrné především na obou hlavních fasádách, severní a východní. Pohled na severní průčelí s hlavním vchodem do patra se otevíral divákovi přicházejícímu od Žulové. Jeho hlavním motivem byl arkýř zakončený barokní stříškou podobnou bání žulovského kostela sv. Josefa. Ústředním prvkem východního průčelí byl proti tomu půlkruhový rizalit, který nese v nejhořejším patře balkon. Jak severní, tak

východní průčelí jsou bohatě zdobené reliéfy ze světlého pískovce. Terčovité medailony střídají rostlinné ornamenty, motivy připomínající renesančně tvarované erby. Na severní fasádě najdeme i hlavu andělíčka. Asi nejzajímavější reliéf nacházíme nad hlavním vchodem do kancelářské firmy v přízemí. Je zde vyobrazeno zátiší s hlavními motivy a symboly kamenického řemesla: úhelníkem, kružidlem, iónskou





interiér po rekonstrukci



hlavicí s volutami a fragmentem spodní části antického sloupu. Erbovní štítek v dolní části reliéfu nese v heraldické pozici překřížené hlavní nástroje kamenického řemesla: dláto a špičák a pemrlici. Lemováno rostlinnými rozvilinami a listy vavřínu.

K objektu patřila rozsáhlá zahrada, z jejíhož původního vybavení se dochoval secesní zahradní altán. V roce 1919 v prostoru zadního dvora Frankeovi vybudovali elektrárnu. Ta měla zásobovat jen firmu, ale za několik let začalo elektrický proud odebírat celé městečko. ■

<http://heide.sweb.cz>

www.kr-olomoucky.cz



Klášterec nad Ohří

Město Klášterec nad Ohří v severozápadních Čechách láká návštěvníky dalšími novinkami ze světa poznání, kultury, zábavy a wellness

Zámek

Dominantou města je zámek, ve kterém je umístěno Muzeum českého porcelánu s ukázkami orientální a evropské tvorby. Ve sklepních prostorách zámku je nově umístěna expozice pro děti s názvem Pohádková země, kde si můžete prohlédnout skřítky, strašidla, loutky a jiné pohádkové bytosti od Vítězslavy Klimtové a rodiny Kopeckých.



Aquapark

Klášterec nad Ohří nabízí letní aquapark s mnoha vodními atrakcemi, tobogany a plážovými hřišti. Na letošní sezonu se připravují novinky, jako antuková hřiště, aquazorbing, disc golf a boomerang golf. Celodenní vstupné do aquaparku činí pouhých 50 Kč.

Lázně Evženie

V novém lázeňském areálu nalezneme lázeňský dům, restauraci, kavárnu, penzion, stáčírny minerálních vod, kolonádu, turistické informační centrum, lázeňský park a tenisový klub. Lázně Evženie léčí nemoci pohybového aparátu, cévního ústrojí, močových cest a nemoci spojené s poruchami metabolismu cukrů a tuků. Lázně také nabízejí celou řadu léčebných a moderních wellness procedur.

Kulturní akce 2009

16. května – slavnostní zahájení 2. lázeňské sezony



3.–12. července – 5. ročník hudebního festivalu Klášterecké hudební prameny s Jaroslavem Svěceným a mezinárodní houslové kurzy
16.–22. srpna – 3. ročník mezinárodního tanečního festivalu Siraex – tanec na konci světa
12. září – městské slavnosti s názvem Klášterecké promenády

Výhodná návštěva regionu

Pokud se rozhodnete navštívit město Klášterec nad Ohří a okolí, informujte se o nabídce návštěvnické 3K karty, která umožňuje volné vstupy do vyhledávaných objektů a slevy na ubytovací, stravovací, lázeňské a jiné služby. ■



INFORMAČNÍ
CENTRUM
Klášterec nad Ohří

Turistické informační centrum

Nám. Dr. E. Beneše 86
431 51 Klášterec nad Ohří
tel.: +420 474 376 431
e-mail: icklasterec@muklasterec.cz

www.goklasterec.cz

www.3k-karta.cz

www.kudyznudy.cz



CzechTourism hledá nejlepší turistické nabídky v Česku

Podle prognóz by se letos mělo víc dařit domácímu cestovnímu ruchu. Ten CzechTourism podporuje soutěží Ceny Kudy z nudy 2009, při které veřejnost a odborníci vybírají nejatraktivnější turistické nabídky. Cílem portálu Kudy z nudy – jedničky ve vyhledávání volnočasových aktivit na českém internetu – je soustředit zajímavé turistické nabídky a akce z celé České republiky. Podnikatelům, jejichž nabídka v soutěži uspěje, CzechTourism poskytne rozsáhlou propagaci. Soubor oceněných nabídek pak následně vyjde v knižní podobě.

„Rádi bychom motivovali české turisty

k cestování doma a zároveň pomohli podnikatelům s propagací jejich nabídek,“ definuje smysl soutěže ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška. Nejlepší turistické nabídky bude agentura vybírat z databáze portálu Kudy z nudy, kde je jich dnes soustředěno na dva tisíce. Své aktivity tu mohou podnikatelé prezentovat zcela zdarma.

Soutěž startovala 1. března

O nominacích budou do 30. dubna rozhodovat návštěvníci portálu Kudy z nudy. Favority budou

hledat ve čtrnácti podkategoriích: od adrenalinových aktivit přes zimní sporty nebo výlety za poznáním či zábavou. V květnu pak budou redaktori portálu ověřovat, zda u těchto nabídek běžný turista avizované služby skutečně dostane. V červnu předají redaktori ověřených deset tipů v každé podkategorii odborné porotě, složené např. ze zástupců CzechTourism, Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Asociace krajů ČR, Asociace turistických regionů a médií. Ta rozhodne nejen o vítězích Ceny portálu Kudy z nudy, ale i o nositelích Ceny turistických regionů. Její účastníci budou nominovat přímo zástupci krajů a turistických regionů, kteří dostanou šanci



upozornit na to nejlepší ve své oblasti. V jednom z patnácti českých turistických regionů může o přízeň poroty usilovat až deset nabídek.

Pozitivní dopady soutěže

mohou díky zvýšenému zájmu návštěvníků o portál www.kudyznudy.cz pocítit všichni podnikatelé. U dvou set nominovaných nabídek, kte-



Kategorie soutěže Ceny Kudy z nudy 2009

1 Ceny portálu Kudy z nudy

- 1.1 Adrenalin
- 1.2 Koupání a vodní sporty
- 1.3 Cykloturistika
- 1.4 Fitness a sport
- 1.5 Golf
- 1.6 Gurmánská turistika
- 1.7 Jezdeckví a pobyty na farmě
- 1.8 Lázeňská turistika a wellness
- 1.9 Organizovaná turistika
- 1.10 Pěší turistika
- 1.11 Vodní turistika
- 1.12 Za poznáním
- 1.13 Za zábavou
- 1.14 Zimní sporty

2 Ceny turistických regionů ČR

- 2.1 Praha
- 2.2 Okolí Prahy
- 2.3 Jižní Čechy
- 2.4 Šumava
- 2.5 Plzeňsko
- 2.6 Západočeské lázně
- 2.7 Severozápadní Čechy
- 2.8 Český sever
- 2.9 Český ráj
- 2.10 Východní Čechy
- 2.11 Vysočina
- 2.12 Jižní Morava
- 2.13 Střední Morava
- 2.14 Severní Morava a Slezsko
- 2.15 Krkonoše

Harmonogram soutěže:

1. 3. 2009: start soutěže

Březen–duben: nominace nabídek

Květen: prověření nominovaných

Červen: zasedání poroty, vyhodnocení

Konec června: slavnostní vyhlášení cen, workshop

ré se objeví v knižním výběru. Hmatatelný přínos ale čeká především na ty nejlepší. Dobré umístění v jednotlivých podkategoriích zajistí jejich zvýhodnění při vyhledávání na portálu, zařazení do propagačních materiálů či do prezentací pro zahraniční touroperátory a novináře. Vítězové obou kategorií se budou po celý rok těšit exkluzivní publicitě na všech informačních kanálech CzechTourismu: v informačních centrech agentury a také v jeho kancelářích v zahraničí. Soutěž čerpá z podnikatelské praxe a tam také směřuje. Slavnostní vyhlášení nejlepších turistických nabídek bude spojeno s workshopem pro podnikatele, kde jim budou představeny mj. projekty zaměřené na certifikaci služeb a zejména možnosti spolupráce s agenturou CzechTourism. „Ročně se účastníme nebo přímo sami pořádáme desítky zajímavých akcí, podnikatelé ale o nich často nevědí. Workshop bude ideální příležitostí, jak jim činnost naší organizace přiblížit,“ shrnuje Rostislav Vondruška.

Díky rozsahu a každodenní aktualizaci

portál Kudy z nudy v podstatě nemá konkurenci. Na nekomerční bázi sdružuje nabídku dvou tisíc aktivit v regionech České republiky, kterou mohou díky anglickému překladu využít také cizinci. Zájem návštěvníků si web udržuje zaváděním dalších novinek a průběžnou aktualizací databáze. Lidé tak mohou vyhledávat v kalendáři akcí, plánovat si trasy pro auto i kolo, hodnotit aktivity, hlasovat v anketách nebo se zapojit do soutěží. Díky svým inovacím už portál získal ocenění v soutěžích TOURFILM a TOURMAP a cenu Internet Effectiveness Awards. Také v roce 2009 pokračuje celoroční fotosoutěž, do níž bylo loni přihlášeno pět tisíc pět set snímků. Nejlepší fotografie vybírá každý měsíc jak veřejnost, tak redakce a soutěžící se mohou opět těšit na tradiční i netradiční ceny, které odražejí rozmanitost turistických nabídek na portálu. „Vyhrát se dá třeba kurz vaření, desetiminutová projížďka na vodních lyžích nebo dvouhodinová procházka s lamou krotkou,“ prozrazuje některé z netradičních výher Štěpánka Orsáková z redakce Kudy z nudy.

Kudy z nudy v číslech:

- 2000 aktivit
- 1500 akcí v kalendáři
- 500 aktualit během roku na hlavní stránce
- 4000 návštěv za den
- od začátku roku 2009 přes dva miliony zobrazených stránek, 220 tisíc návštěv

Připravila Markéta Chaloupková



Manažerka projektu:
Štěpánka Orsáková
tel. + 420 221 580 486
e-mail: katalog@czechtourism.cz

Reklamní kampaně v oblacích

Jak efektivně oslovit skupinu lidí, kteří se rozhodují o výběru dovolené? Zastihnout je na cestách! Ideálně tam, kde mají hodně času a nic je nerozptyluje. Reklama přímo na palubě letadla není cenově náročná, a přitom zasáhne ty, kdo mají na cestování relativně dost prostředků. Těto propagace využívá v posledních měsících také agentura CzechTourism. Po inzercích v palubních časopisech EasyJet a SkyEurope nyní běží kampaň o České republice v Latinské Americe a připravuje se spot pro obdobnou prezentaci v USA.

Kampaň v Latinské Americe

je co do rozsahu zatím největší, kterou CzechTourism v této oblasti realizuje. Třicetiminutový dokument, spot, inzerce v palubních časopisech nebo prospekt představují turistickou nabídku Česka na palubách aerolinek LAN a Aeromexico od února do května. „Cílem je oslovit španělsky a portugalsky mluvící veřejnost na celém americkém kontinentu i mimo něj. Aeromexico pokrývá svými lety především Mexiko, USA a částečně Střední Ameriku, LAN se svými domovskými letišti v Santiagu (Chile), Limě (Peru), Guayaquilu (Ekvádor) a Buenos Aires (Argentina) pokrývá zejména Jižní Ameriku,“ přibližuje rozsah kampaně ředitel kanceláře CzechTourism v Latinské Americe Petr Lutter.

Také ve Spojených státech amerických

chystá CzechTourism kampaň v oblacích. Právě se dokončuje návrh spotu, který bude na všech domácích linkách Delta Airlines rotovat v průběhu měsíce května, tedy těsně před zahájením linky Delta Airlines z New Yorku do Prahy. „Pětiminutový spot vychází z konceptu České republiky jako ojedinělé kombinace tradic starého světa a stylu moderní doby, jako skvělé destinace pro turisty různého věku i zájmů,“ dodává Michaela Pálková-Claudino, ředitelka newyorského zastoupení CzechTourism. Cestující tak uvidí nejen záběry z Prahy, ale i moravské vinařské stezky, západočeské lázně nebo památky UNESCO.

Inzerce v palubních časopisech

SkyEurope a EasyJet zatím čtenáře seznámila s turistickou nabídkou Česka v několika tematických okruzích: „Golf a pivo“, „Golf a víno“, „Zima v České republice“ nebo „Golf a lázně“. Více informací o kampani v Latinské Americe najdete na internetu na www.czechtourism.cz/?show=023151224. ■

www.czechtourism.cz

Kdysi krušné, dneska už ne

Na zimní přejezd,

který jsem zmiňoval v úvodu interview s prezidentem HC Sparta a.s. Viliamem Sivekem v minulém vydání Všudybylu, jsem se vydal na Slovensko na Velkou Fatru. O čtrnáct dní později v sobotu 21. února pak na další přímo z recepce pořádané Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch. Tentokrát nikoliv sólo, ale s Pavlem Mališkou, vulgo Strašným Pájou, a nikoliv na Velkou Fatru – viz např. www.e-vsudybyl.cz, rubrika „Všudybylí toulky“ článek: „Malinô Brdóóó, namaž si lyžéééé...“, ale do Krušných hor. Třetí do party, který s námi měl jet, Rahan, měl zablokovaná záda, a náš neomylný a jasnozřivý horský vůdce Kim Ir Dean Valášek alias Pýša, který nás tím kdysi všechny nočkoval, a s nímž jsme v připomenutém článku z Všudybylých toulek jeli památnou Velkou Fatru, už je o tolik napřed, že ho dojedeme až kdovídky.

Do vrcholových partií Krušných hor

jsem v letech 1985 až 87, kdy jsem bydlel a pracoval v Litvínově, vyrážel často. V té době byly skutečně hodně krušné, zkrušené neodsítěnými elektrárnami a chemickými provozy, vypouštějícími do povětří kdeco. Tato epocha ukrutně devastovaného přírodního prostředí už je minulostí. Krušné hory jsou zase plné zdravých souvislých lesů, zurčivých potůčků i romantických zákoutí. Pro několikadenní zimní čundry – přejezdy na běžkách (ale i letní cyklistické a pěší čundry) – ideální. Nejen sněhovými podmínkami a snadnou dopravní dostupností, ale i profilem bez strmých stoupek a padáků.

Vlakem jsme se nechali

doprovazet do Jirkova, nad nímž jsme předloni s Rahanem (to zase nemohl Pavel) ukončili druhou etapu přejezdu Krušných hor. Plánovaná trasa včetně toho, jak se dostaneme do kopců na pokračování trasy, „zajišťoval“ Pája. No strašný! Tentokrát to ale není jeho přezdívka, ale hodnocení, jak jsme bezprizorně zůstali třet před nádražím „Jirkov – zastávka“. Ani ne za půl hodiny už nás ale taxík vyvážel kamsi vzhůru. Dokonce se začala objevovat souvislá sněhová pokrývka. Hovorného pana taxikáře jsme opustili v Zákoutí, kde jsme zalez-



li do přístřešku autobusové zastávky, převlékli se a přeobuli, abychom se na běžkách vydali po červené značce.

Hodil jsem fotoaparát

po Strašném Pájovi. Stál cca 10 metrů ode mne. Co prý blbnu, že ho zničím, když zapadne do sněhu. Vysvětlil jsem mu, že má tu čest být členem testovacího týmu, který zkouší nejen co ještě vydržíme my, ale i dvanáctimegapixlový outdoorový fotoaparát OLYMPUS μ TOUGH-8000, k tomuto účelu zapůjčený jeho českým a slovenským zastoupením OLYMPUS C & S. A že spolehlivě fotí i pod vodou a že mu vylámu na nejbližším rybníce díru v ledu, aby to vyzkoušel. Že je nejen blbuvzdorný, tedy že s ním může fotit i on, ale že je i nárazuvzdorný při pádech z výšky 2 m, vodotěsný do 10 m, tlakuvzdorný do 100 kg a mrazuvzdorný do mínus 10°C, schopný fungovat v daleko extrémnějších podmínkách, než je náš zimní přejezd.



V Hoře Svatého Šebestiána

ve stylovém restaurantu NORD s příjemnou obsluhou trávíme sobotní odpolední siestu. Po gáblíku a několika tuplácích piva (v rámci boje s dehydratací) pokračujeme na Boží Dar. Sněhové podmínky vynikající, zrovna jako společnost Strašného Páji. Noc trávíme v mé staříčké Gemě, pro niž jsme lopatou vyházeli díru v sněhu. Pavel vaří na benzinovém vařiči z NDR značky Juwel, který jsem mu už hodně dávno dal k narozeninám. Je stále ve vynikající kondici. Tedy jak vařič, tak Pavel. Na jeho vývojevém předchůdci jsem nám kdysi vařil na Tanšanu i na Huascaránu v téměř šesti tisících metrech nad mořem, ale i na břehu Jadranu



těstoviny v mořské vodě, takže těžko nás kdo mohl (tenkrát v době devizových příslibů do Jugoslávie) nařknout, že nemáme ani na slanou vodu. A tak zatímco Pavel na Juwelu rozpouštěl sněh na vodu a vařil, já si, takto medituji mezi jednotlivými chody večere, opakovaně zdířím před spaním.

A ani nebyl až tak hnusný.

Kdo? Můj ranní poridge. Pouze čtyři stupně Rahana. (Absolutní desetistupňový se mi povedl kdysi v Julských Alpách, že ho nechtěli ani koně.) Pavel vaří čaj a přihřívá jej i do termosky. Když balíme, zjišťujeme, že se spolu s námi v našem stanu bydlel rosný bod a zpod karamatek vytíráme několik litrů vody. Sbalili jsme bágly. Pavel vařič, nádobí a zbytek potravin a já lopatu a oproti večerejšku o dost ztěžklý stan, protože se z něj rosnému bodu nechce ven. Leh-



ce po poledni dojíždíme na železniční zastávku „Měděnec“. Odtud kolem sjezdovky po silničky kolem Ski areálu Alšovka na Klášterec-kou Jeseň a téměř až do Klášterce nad Ohří.

Klášteřec nad Ohří

i jeho okolí doporučuji. Nejen proto, že tam mají fungující nádražní restauraci a že je městem vodáků, pěších letních a zimních turistů a cykloturistů, ale i městem lázeňským. Mají tam nádherný zámecký park Muzeum českého porcelánu a spoustu dal-



ších turistických atrakcí včetně již zmíněného Měděnce, z jehož okolí prý pocházejí některé polodrahokamy v kapli Sv. Kříže na Karlštejně. ■

www.olympus.cz



OLYMPUS





3

Thajsko

Thajsko nejaktivnější

Thajsko je nejaktivnější ze všech exotických destinací především proto, že slušná cestovní kancelář v této zemi kombinuje dvě až tři místa během čtrnáctidenního pobytu. Zpravidla se začíná v Bangkoku, což je pro Středoevropany malý kulturní šok – navštívit ihned po příletu dvanáctimilionovou megapoli. Poznat tamní život je prostě „jiné“. Jídlo na ulicích, sem tam slon, „šilená“ vozítka tuk-tuk, noční život a chrámy na každém kroku. Také obliba královské rodiny je pro Evropana čímsi výjimečným. Vždyť panovník na nás kouká na každém třetím metru. Ať už ze slavobrány, obrazu či kalendáře v restauraci. Dobrá cestovka vás vezme i dál než jen do Bangkoku či na pláž. Oblíbené jsou jižní ostrovy. Ať je to Kosmaui nebo Pukhet. Oba dva tyto velké se kombinují s malými ostrůvky. V okolí Kosamui Kotalči, Kofanga, v okolí Pukhetu je to Phi Phi, Krabi, Lanta. Důležité je se nebát, že se během pobytu v Thajsku budete dvakrát až třikrát stěhovat. Za odměnu se vám nabízejí rozdílné kultury a život. Úplně jiný pohled turisty je na Bangkok, jiný na Pukhet a jiný na ostrov Kolanta, kde je klid a člověk se prochází po málo navštěvované, téměř panenské desetikilometrové pláži s kokosovými palmami.

A dupal jako slon

Čtvrtek 24. 12. 2008 Snídaně na voru a potom do Průmysku pekelného ohně „Hellfair Hill“, jak jej nazvali váleční zajatci, kteří zde museli prostým nářadím prokopat skalní masivy pro thajsko-barmskou železnici. Poté

j sme autobusem pokračovali podél řeky Kwai, prošli si kus funkční železniční tratě a zastavili ve sloním táboře Chiang Dao. A tak jsem spolu s ostatními vyzkoušel i jízdu na slonu. Na rozdíl od velblouda nebo kobyly opravdu dupe jako slon.

Večer v Pattayi absolvujeme začátek programu oslav Štědrého večera pro turisty. Sestává z opulentních hodů a pódiového programu. Záhy po anglicku mizíme slavit do ulic turistic

kého centra Pattaye. Kus po pobřežní ulici jsme se nechali vézt drožkou. Poté co odbočila do nitra města, Vláda zavelel k výsadku. Vymyslel bezva náblížku. A tak jsme podstatnou část štědré noci strávili mnohakilometrovou procházkou po pláži a blouděním liduprázdnou periferií. Do centra jsme se nakonec nechali odvézt taxíkem. Atmosféra na Walking Street úžasná. Dali jsme několik piv a poté jsme se už raději rovnou taxíkem nechali odvézt až do hotelu.

Málem jsem ho sejmul

Pátek 25. 12. 2008 Po snídani relaxujeme v hotelu. Odpoledne jdeme k moři jezdit na vodních skútrech, já maje do deseti metrů vodotěsný outdoorový Olympus μ s sebou. Půjčení vodního skútru na půl hodiny nás v přepočtu vyšlo na 350 Kč za jeden skútr. Seděl jsem na něm poprvé v životě. Trochu byly vlny. Po nějaké době, protože jsem chtěl být rovněž vyfocen, jaký že jsem borec, jsem se na plný „ceres“ rozjel k Vládovi, který stál a čekal s připraveným fotoaparát. Chtěl jsem profrčet podél něj. Jenomže vlny mne neúprosně snášely přímo na něj. Přitahoval mne jak mezi vodáky pověstný šutr „magneták“. Skútr ne a ne vybočit. Na poslední chvíli před tím, než bych





ho býval byl „sejmul“, jsem stále na plný plyn zoufale stočil řídkta, co to šlo nejvíc doprava, a efektní otočkou jej z půl metru ohodil vodní tříšť. Kdyby v tu chvíli věděl, jakým zázrakem přežil! Ještě několik hodin poté trval na tom, jak to bylo parádně efektní a jak jsem se přes počáteční odpor s vodním skútreem szil. Jak jsem to měl pod kontrolou. Neměl.

Ubytování vskutku královské

Sobota 26. 12. 2008 Po snídani vyrážíme autem do Bangkoku na letiště, kde spolu s několika málo sty dalšími pasažéry nastupujeme do Jumba – Boeingu 747 letecké společnosti Thai a letíme na Pukhet. Až dosud o nás suprově pečovala pouze česká cestovní kancelář ESO travel. Nyní,

druhý týden pobytu, si nás za asistence delegátky cestovní kanceláře ESO travel převzal královský thajský touristboard. Ubytování bylo vskutku královské. V patrových luxusních špičkově vybavených rezidencích resortu Sawasdee. S Vladimírem jsme se čas od času navštěvovali plavmo. Všechny rezidence totiž spojoval vnitřní bazén, do nějž se vplouvalo přes soukromé whirlpools a bazény. Cena? 20 000 bátů za noc. Rovněž restaurace byla báječně pohádková – a snídaně? Jak jinak, špičková. ■

www.thajsko.net

www.esotravel.cz

www.lpcr.cz/galerie





PRVNÍ NOVOMĚSTSKÝ RESTAURAČNÍ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **340 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem

Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka menu pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po – Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448, 222 231 662,
602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz
www.npivovar.cz



Májový festivalový start

Sjarem přichází konjunktura folklorních festivalů po celé České republice. Po období krojových bálů, masopustních lidových zábav a velikonočních zvyků se začínají v měsíci květnu pořádat pod patronací Folklorního sdružení ČR významné folklorní festivaly, přehlídky a slavnosti a pokračují v podstatě až do Vánoc. Těžko říct, který z festivalů je turisticky přitažlivější, každý má svoje kouzlo a každý je jiný, podle národopisné oblasti, kde se pořádá.

Z Prahy není daleko na **Středočeský folklorní festival** do **Tuchlovic** u Kladna (8. – 10. 5.), kde se na násvi a v areálu letního kina po tři dny střídají folklorní soubory dětí i dospělých z Čech, Moravy i ze zahraničí, převažují však tanečníci a muzikanti ze středních Čech a Prahy. Koho zajímá středočeský folklor, měl by zajat na tuchlovický festival.

Lázně **Velké Losiny** stojí za to navštívit už kvůli přírodním krásám Jesenického podhůří. Lázeňské městečko poblíž Šumperka se proslavilo ruční výrobou papíru, je tu renesanční zámeček Žerotínů a pokud sem zavítáte v polovině května (5. – 17. 5.), potkáte na každém kroku roj dětí v krojích ze všech míst České republiky, které se sem sjedou na finále celostátní soutěže ve zpěvu lidových písní „**Zpěváček**“. V lázeňském parku pak uslyšíte krásné hlasy vítězů soutěže i finalistů obdobné soutěže Slovenské republiky Slávik Slovenska. Ochranou ruku nad oběma soutěžemi a závěrečnou přehlídkou vítězů drží světový zpěvák Peter Dvorský, který i přes svoji operní kariéru má lidové písničky v krvi a rád si je s dětmi zazpívá.

Jedním z nejbohatších regionů na lidovou kulturu je nesporně Valašsko, tady se udržují stále živé tradice a lidová muzika patří k životu místních lidí stejně jako denní chleba. Do **Frenštátu pod Radhoštěm** přijíždějí koncem

května (22. a 23. 5.) muziky oblasti Karpatského oblouku – Valašska, slovenského a polského pomezí a Těšínského Slezska na **Setkání cimbálových muzik Valašského království**. V okolí Frenštátu najdete také mnoho turisticky lákavých míst (Radhošť, Pustevny ad.).

Typicky jihočeský folklor poznáte na **Jihočeském folklorním festivalu v Kovářově** (28. – 31. 5.), kde se kromě vystoupení souborů pořádá i jarmark, řemeslné dílny s ukázkou kovářského řemesla, divadelní představení, krojový průvod, vzlet balonu a lidová zábava.

Na Horácku, které platilo kdysi za chudý kraj, o to však bylo bohatší na lidovou kulturu



a tradice, se setkávají horácké soubory ve **Světle nad Sázavou** (29. a 30. 5.) na festivalu „**Horácko zpívá a tančí**“, spojeném s jarmarkem lidových řemesel. Nedaleko je chráněná krajinná oblast Stvořidla na Sázavě a Lipnice, kde největší český humorista Jaroslav Hašek napsal světoznámé příběhy o dobrém vojáku Švejkovi.

Bližší informace o festivalech a dalších folklorních akcích Folklorního sdružení ČR najdete na jeho internetových stránkách. ■

www.folklornisdruzeni.cz

NOVASOL



**již od
2300 Kč**

Domek v jižních Čechách pro 6 osob
v letní sezóně již kolem 2 300 Kč
za osobu na týden

Nové katalogy 2009 23.000 apartmánů a domů jen pro vás

- NOVASOL to je dovolená ve vlastním domě
- Provence – Côtes d'Azur apartmán pro 6 osob
blízko pláže. Již kolem 2600 Kč za osobu na týden
- Jizerské hory – velký dům s venkovním bazénem
po 12 osob. Kolem 2100 Kč za osobu na týden
- Máte také dům nebo chatu na venkově?
Pronajímejte u firmy NOVASOL

**Nabízíme možnost provizní spolupráce.
NOVASOL – kompletní nabídka na
internetových stránkách**

NOVASOL s.r.o. Zlatnická 4, 110 00 Praha 1, tel. 222 329 098, 602 395 443, 602 663 645

NOVASOL s.r.o. nám. TGM 809, 468 51 Smržovka, tel. 724 753 230, 606 729 702



www.novasol.cz



**NEJ
VĚTŠÍ
SPECIALISTA**

POZNÁVACÍ ZÁJEZDY DO USA

New York, New York	19.03.-23.03.	25.990,- Kč	22.990,- Kč
New York s Floridou	27.04.-05.05.	38.990,- Kč	35.990,- Kč
Města a příroda východu USA	27.04.-06.05.	44.990,- Kč	41.990,- Kč
New York, New York	15.05.-19.05.	25.990,- Kč	23.990,- Kč
Vzhůru do Yellowstoneu	07.06.-24.06.	59.990,- Kč	55.990,- Kč
Města a příroda západu USA	11.06.-22.06.	44.990,- Kč	41.990,- Kč
Velká cesta velkou zemí	23.06.-16.07.	78.990,- Kč	73.490,- Kč
Nejlepší z Kanady	24.06.-11.07.	79.990,- Kč	74.490,- Kč
Metropole východu Kanady	24.06.-02.07.	41.990,- Kč	38.990,- Kč
Národní parky západní Kanady	01.07.-11.07.	57.990,- Kč	53.990,- Kč
Americký západ - zlatý okruh	11.07.-26.07.	58.990,- Kč	54.990,- Kč
To nejlepší z USA	16.07.-04.08.	81.990,- Kč	76.990,- Kč

www.amerika.cz

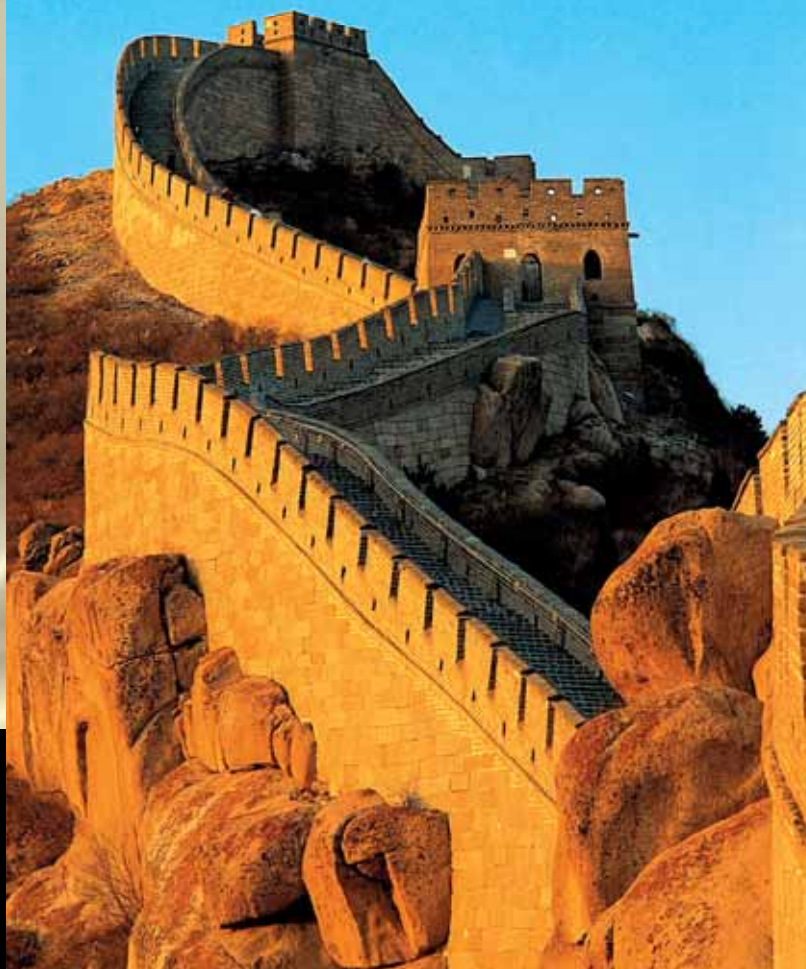
ESO TRAVEL - největší český specialista na exotické zájezdy

POZNÁVACÍ ZÁJEZDY DO ČÍNY

Malý okruh Čínu	29.03.-06.04.	27.990,- Kč	25.990,- Kč
Perly říše středu	02.04.-14.04.	39.990,- Kč	36.990,- Kč
Malý okruh Čínu	04.04.-12.04.	27.990,- Kč	25.990,- Kč
Malý okruh Čínu	12.04.-20.04.	27.990,- Kč	25.990,- Kč
Perly říše středu	16.04.-28.04.	39.990,- Kč	36.990,- Kč
Malý okruh Čínu	18.04.-26.04.	27.990,- Kč	25.990,- Kč
Vlakem na střechu světa	18.04.-01.05.	74.990,- Kč	69.990,- Kč
Velký okruh Čínu	19.04.-03.05.	69.990,- Kč	64.990,- Kč
Plavby čínským vnitrozemím	20.04.-02.05.	57.990,- Kč	53.990,- Kč
Malý okruh Čínu	25.04.-03.05.	27.990,- Kč	25.990,- Kč
Malý okruh Čínu + Tibet	25.04.-07.05.	59.990,- Kč	55.990,- Kč
Perly říše středu	02.05.-14.05.	39.990,- Kč	36.990,- Kč
Malý okruh Čínu	02.05.-10.05.	27.990,- Kč	25.990,- Kč
Malý okruh Čínu	09.05.-17.05.	27.990,- Kč	25.990,- Kč

Ceny uvedených zájezdů nezahrnují letištní taxy a palivové příplatky, vstupní vízum do Číny a vstupní povolení do USA.

www.exotika.cz



ESO travel, Korunovační 22, 170 00 Praha 7, tel.: 233 377 711 info@esotravel.cz

Klientská centra:

ESO travel, Revoluční 13, 110 00 Praha 1, tel.: 222 316 994,

ESO travel, Václavské n. 56, 110 00 Praha 1, tel.: 222 211 120

ORANGE travel - ESO travel, Galerie Vaňkovka, 602 00 Brno, tel.: 543 421 461

Pan'Europ - ESO travel, Masarykovo n. 14, 702 00 Ostrava, tel.: 596 121 662



ZARUČÍME SE ZA VÁŠ ÚVĚR!

PROGRAMY ZÁRUKA A PROGRES POMÁHAJÍ MALÝM A STŘEDNÍM PODNIKATELŮM ZÍSKAT BANKOVNÍ ÚVĚRY OD KOMERČNÍCH BANK

V Operačním programu Podnikání a inovace v gesci Ministerstva průmyslu a obchodu můžete pomocí zvýhodněných záruk získat přístup k bankovním úvěrům od komerčních bank na realizaci Vašich podnikatelských projektů a zvyšovat tak konkurenceschopnost Vaší firmy.

Dne 13. 2. 2009 byla vyhlášena 2. výzva programu Záruka s možností kombinace s dotačními programy podpory. Vyčleněná částka: 1,65 mld. Kč

Dne 13. 3. 2009 otevíráme 2. výzvu v programu Progres zaměřeného na podporu podřízených úvěrů posilujících kapitálové vybavení podnikatele. Vyčleněná částka: 850 mil. Kč

Žádosti o podporu přijímají pobočky Českomoravské záruční a rozvojové banky, a. s., do 31. 12. 2009, formulář žádosti o podporu, pokyny pro jeho předložení a další informace jsou k dispozici na internetové adrese www.cmzrb.cz. Informace získáte také na: www.mpo.cz, www.mpo-oppi.cz

Českomoravská záruční a rozvojová banka již přijala:

- 2000 žádostí o poskytnutí záruky v hodnotě 2,3 mld. Kč,
- 490 žádostí o poskytnutí zvýhodněného úvěru v hodnotě 2,4 mld. Kč.

Přidejte se i Vy k řadě úspěšných žadatelů, získejte záruku či úvěr na realizaci Vašeho projektu a upevněte tak Vaši pozici na trhu.

V Operačním programu Podnikání a inovace je pro podnikatele připraveno téměř 98 mld. Kč.



**OPERAČNÍ PROGRAM
PODNIKÁNÍ
A INOVACE**



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

www.mpo-oppi.cz 800 800 777



Profesionální zateplení

Tepelně izolační systémy stomixTHERM®

Poradenská centra

STOMIX Brno, s. r. o.

Tel.: +420 545 563 241-3

STOMIX České Budějovice, s. r. o.

Tel.: +420 387 222 107

STOMIX Děčín, s. r. o.

Tel.: +420 412 540 912

STOMIX Hodonín, s. r. o.

Tel.: +420 518 321 033

STOMIX Hradec Králové, s. r. o.

Tel.: +420 495 591 181

STOMIX Olomouc, s. r. o.

Tel.: +420 585 313 235

STOMIX Ostrava, s. r. o.

Tel.: +420 596 237 077

STOMIX Plzeň, s. r. o.

Tel.: +420 377 422 690

STOMIX Praha, s. r. o.

Tel.: +420 251 010 263

STOMIX Therm, s. r. o., Jeseník

Tel.: +420 584 484 150

Vyvinuli jsme systémy dodatečné tepelné izolace domů speciálně určené pro rekonstrukce starších budov, včetně řešení soklové části budov i stavbu nových domů. Systémy řady stomixTHERM® jsou ucelené zateplovací systémy včetně tepelné izolace, hmoždinek, lepidel a dalších prvků, jejichž vlastnosti se vzájemně doplňují a jsou dokonale sladěny.

■ **stomixTHERM® alfa** – zateplovací systém na bázi polystyrenových izolačních desek

■ **stomixTHERM® beta** – zateplovací systém s tepelnou izolací z minerální vlny

Kontaktujte Vaše nejbližší poradenské centrum, kde Vám naši odborníci připraví návrh řešení zateplení Vašeho domu na míru **ZDARMA**.

Volejte zdarma: 800 555 300

www.stomix.cz

**TECHNOLOGICKÝ
DOHLED ZDARMA**

STOMIX® *Váš dům v lepší teple*